

LAPORAN HASIL PENELITIAN
SURVEI KEPUASAN PENGGUNA
MAGISTER ILMU KESEHATAN MASYARAKAT SEKOLAH
SPS UHAMKA
TAHUN AKADEMIK 2022/2023



OLEH:
TIM UNIT PENJAMINAN MUTU

PRODI MAGISTER ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF, DR. HAMKA
TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Survei Kepuasan Pengguna Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs. UHAMKA Tahun Akademik 2022/2023
2. Ketua Unit Penjamin Mutu
 - a. Nama : Dr. Handayani, S.SiT, MKM
 - b. NIDN : 0301037904
 - c. Pangkat/Golongan : IIC
 - d. Jabatan : Lektor
 - e. Fakultas/ Prodi : Sekolah Pascasarjana/Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat
 - f. Email :
3. Lokasi Penelitian : Jakarta dan sekitarnya

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Kesehatan
Masyarakat



Dr Sarah Handayani, SKM, M.Kes
NIDN 0307077107

Jakarta, Agustus 2023
Ketua Unit Penjaminan Mutu
Program Studi S2 IKM



Dr. Handayani, S.SiT, MKM
NIDN: 0301037904

Menyetujui
Ketua LPM UHAMKA



Dr. Ishaq Nuriadin, M.Pd.
NIDN. 0316078501

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penelitian tentang Survei Kepuasan pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA Tahun akademik 2022/2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar perasaan puas pengguna lulusan terhadap kinerja lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana (SPs) Universitas Muhammadiyah Prof, DR. HAMKA. Manfaat dari hasil penelitian ini bisa dijadikan masukan atau bahan pertimbangan berbagai pihak kepentingan dalam mengevaluasi kualitas pelayanan pendidikan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat dengan lebih baik lagi.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada para mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA yang telah meluangkan waktunya mengisi kuesioner secara online. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Manajemen Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat dan Lembaga Penjamin Mutu (LPM) Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, serta berbagai pihak terkait yang telah membantu dan mendukung selesainya penelitian ini dan penyusunan laporannya. Semoga laporan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan dalam perbaikan kualitas pelayanan pendidikan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, Agustus 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| LAPORAN HASIL PENELITIAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 1 |
| C. Tujuan Penelitian | 2 |
| D. Manfaat Penelitian | 2 |
| BAB II..... | 4 |
| TINJAUAN TEORITIS | 4 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 4 |
| BAB III | 6 |
| METODE PENELITIAN..... | 6 |
| BAB IV | 8 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 8 |
| Penilaian Pengguna Terhadap Keseluruhan Kompetensi | 8 |
| Penilaian Pengguna Terhadap Etika lulusan Alumni Prodi S2 IKM SPs UHAMKA | 8 |
| Penilaian pengguna terhadap Kemampuan Lulusan [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) | 9 |
| Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kemampuan Bahasa Asing]..... | 10 |
| Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Penggunaan teknologi informasi] | 10 |
| Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Komunikasi]..... | 11 |
| Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] | 12 |
| Penilaian Pengguna Terhadap Pengembangan Diri | 12 |
| BAB V | 14 |
| RENCANA TINDAK LANJUT DAN REKOMENDASI | 14 |
| A. Rencana Tindak Lanjut..... | 14 |
| DAFTAR PUSTAKA | 16 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA (SPs UHAMKA) mempunyai visi utama yaitu menjadikan sekolah pascasarjana yang unggul sehingga dapat mendidik SDM agar tidak hanya mempunyai kecerdasan intelektual, namun juga kecerdasan spiritual, emosional, dan social. Salah satu misinya adalah menjadi penyelenggara pendidikan yang bermutu disegala bidang.

Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA yang juga memiliki visi Menjadi program studi magister ilmu kesehatan masyarakat utama dalam mutu akademik dengan menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi dan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional dan social pada tahun 2020. Program Studi S2 IKM SPs UHAMKA sebagai penyelenggara pendidikan harus berkomitmen terus-menerus membangun atmosfir akademik dan aspek kualitas pelayanan di kampus. Dalam hal ini SPs UHAMKA Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat harus memberikan kualitas pelayanan yang baik, serta memahami harapan dan kebutuhan mahasiswa, dengan begitu maka mahasiswa akan merasa puas.

Dampak kepuasan pelanggan tersebut, dalam hal ini adalah pengguna lulusan bagi perguruan tinggi sangatlah penting, karena jika pelanggan dalam kaitan ini adalah pengguna lulusan merasa puas, maka perguruan tinggi mendapatkan nilai yang baik di mata konsumen (dalam hal ini pengguna lulusan). Sebaliknya, apabila pelanggan dalam hal ini pengguna lulusan merasa tidak puas, maka perguruan tinggi akan mendapatkan nilai yang buruk.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka secara periodik perlu dilakukan penelitian kepuasan pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Tahun 2022/2023.

B. Rumusan Masalah

Kualitas pelayanan pendidikan dan berbagai kegiatan akademik pada prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, dapat dilihat berdasarkan salah satu indikator yaitu kepuasan pengguna. Adapun rumusan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap etika lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
2. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
3. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kemampuan berbahasa asing lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
4. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap penggunaan teknologi informasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
5. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kemampuan berkomunikasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
6. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kerjasama lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
7. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap pengembangan diri lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan beberapa permasalahan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah diketahuinya gambaran tingkat kepuasan pengguna terhadap lulusan yang meliputi: sebagai berikut:

1. Etika lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 2. Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 3. Kemampuan berbahasa asing lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 4. Penggunaan teknologi informasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 5. Kemampuan berkomunikasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 6. Kerjasama lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 7. Pengembangan diri lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
- Diketahuinya gambaran tentang tanggapan para mahasiswa terhadap sarana dan prasarana (Tangible) di SPs. UHAMKA dalam menunjang kegiatan akademik.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam perbaikan pelayanan pimpinan, dosen, dan karyawan terhadap mahasiswa menuju Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial. Adapun manfaat penelitian secara lebih rinci adalah sebagai berikut ini.

1. Memberikan data dan informasi sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pemimpin dalam menentukan kebijakan yang strategis untuk mewujudkan Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA lebih berkualitas.
2. Sebagai masukan bagi para dosen/tenaga pendidik untuk evaluasi diri dan melakukan upaya perbaikan kualitas pengajaran di Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA
3. Sebagai masukan bagi layanan pengelola atau pimpinan di SPs. UHAMKA dalam melangsungkan kegiatan akademik, serta penentu kebijakan untuk mewujudkan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana UHAMKA menjadi lembaga yang dapat mencetak para tenaga ahli kesehatan masyarakat yang professional sesuai kebutuhan masyarakat
4. Sebagai bahan masukan bagi pihak pengadaan sarana dan prasarana untuk berupaya meningkatkan kualitas sarana prasarana sesuai setandar dalam pengembangan secara maksimal kualitas pelayanan pendidikan di Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA.

BAB II

TINJAUAN TEORITIS

A. Tinjauan Pustaka

Kinerja dalam organisasi, merupakan jawaban dari berhasil atau tidaknya tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Para atasan atau manajer sering tidak memperhatikan kecuali sudah sangat buruk atau segala sesuatu jadi serba salah. Terlalu sering manajer tidak mengetahui betapa buruknya kinerja telah merosot sehingga perusahaan / instansi menghadapi krisis yang serius. Kesan – kesan buruk organisasi yang mendalam berakibat dan mengabaikan tanda – tanda peringatan adanya kinerja yang merosot (Wikipedia).

Pelayanan kepada pelanggan merupakan salah satu unsur terpenting dalam komunikasi pemasaran. Pelayanan kepada pelanggan bertujuan memelihara dan meningkatkan hubungan psikologis antara produsen dan pelanggan serta memantau keluhan pelanggan. Untuk mengetahui apakah sebuah pelayanan dalam hal ini pelayanan pendidikan berkualitas dapat dilakukan dengan mengkaji 5 dimensi kualitas pelayanan. Kualitas jasa pendidikan dapat diketahui dengan cara membandingkan persepsi pelanggan atas pelayanan yang diperoleh atau diterima secara nyata oleh mereka dengan pelayanan yang sesungguhnya diharapkan (Fitzsimmons & Fitzsimmons, 2001:44 dalam Rochaety, 2015:105). Jika kenyataannya pelayanan yang diperoleh sesuai harapan, maka pelayanan tersebut dapat dikatakan bermutu. Sebaliknya jika pelayanan yang diperoleh kurang sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas pelayanan dapat dikatakan tidak bermutu.

.Kepuasan adalah perasaan seseorang atau kecewa seseorang yang timbul, karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk/jasa (atau hasil) terhadap ekspektasi mereka (Kotler & Armstrong, 2008). Terdapat 3 (tiga) tingkatan kepuasan pelanggan, dalam kaitan ini adalah mahasiswa, yakni : (1) konsumen dinyatakan puas jika kinerja produk/jasa sesuai dengan ekspektasi, (2) konsumen dinyatakan tidak puas jika kinerja produk/jasa tidak memenuhi pelanggan dan (3) konsumen dinyatakan sangat puas jika kinerja produk/jasa melebihi ekspektasinya (Kotler, 2005).

Kepuasan konsumen adalah respon atau tanggapan konsumen mengenai pemenuhan kebutuhan (Zeithaml dan Bitner, 2000:75). Kepuasan merupakan penilaian mengenai ciri atau keistimewaan produk atau jasa, atau produk itu sendiri, yang menyediakan tingkat kesenangan konsumen berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan konsumen. Sedangkan menurut Umar (2005:65) kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan konsumen setelah membandingkan

antara apa yang dia terima dan harapannya. Seorang pelanggan, jika merasa puas dengan nilai yang diberikan oleh produk atau jasa, sangat besar kemungkinannya menjadi pelanggan dalam waktu lama. Kepuasan pelanggan harus menjadi tujuan dalam setiap proses pelayanan kepada konsumen. Keberhasilan dalam pelayanan kepada konsumen akan terlihat dari tingkat kepuasan yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya konsumen yang datang (Griffin, 1990).

Beranjak dari pengertian konsep kepuasan pelanggan, maka keberhasilan dalam pelayanan sebuah perguruan tinggi sangat ditentukan oleh mutu pelayanan yang diberikan, dimana pelayanan yang bermutu dapat diidentifikasi melalui kepuasan pelanggan dalam hal ini mahasiswa. Dengan demikian keberhasilan perguruan tinggi akan terlihat dari tingkat kepuasan mahasiswanya yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya mahasiswa yang mendaftar, serta tetap mengutamakan mutu akademik sebagai produk jasa yang harus dicapai.

Perusahaan dalam hal ini Perguruan Tinggi dapat melakukan berbagai cara untuk memenuhi kepuasan pelanggan. Salah satu yang dapat dilakukan adalah mempelajari dan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggannya, sehingga Perguruan Tinggi dapat melakukan perbaikan pelayanan agar pelanggan terpuaskan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan menurut Rangkuti (2006:31) adalah:

1. Nilai diidentifikasi sebagai pengkajian secara menyeluruh manfaat dari suatu produk, yang didasarkan pada persepsi pelanggan atas apa yang diterima oleh pelanggan dan yang telah diberikan oleh produk tersebut.
2. Daya saing, berarti suatu produk jasa harus memiliki daya saing agar dapat menarik pelanggan, sebab bisnis tidak dapat berlangsung tanpa pelanggan
3. Persepsi pelanggan, didefinisikan sebagai proses dimana individu memilih, mengorganisasikan, serta mengartikan stimulasi yang diterima melalui alat inderanya menjadi suatu makna.
4. Harga, dimaknai sebagai harga yang rendah menimbulkan persepsi produk tidak berkualitas.
5. Citra, berarti citra yang buruk menimbulkan persepsi produk tidak berkualitas, sehingga pelanggan mudah marah untuk kesalahan kecil sekalipun.
6. Tahap pelayanan, merupakan kepuasan ditentukan oleh berbagai jenis pelayanan yang didapatkan oleh pelanggan selama ini menggunakan beberapa tahapan pelayanan tersebut:

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian kepuasan pengguna terhadap lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA dilaksanakan pada bulan Juni-Juli 2023 di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

B. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari sumber asli atau pertama yaitu pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat melalui kuesioner dengan pertanyaan tertutup.

C. Populasi dan sampel penelitian

Populasi pada penelitian ini adalah pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA baik laki-laki maupun perempuan yang telah lulus dan diwisuda pada bulan Desember 2022. Adapun persyaratan responden dalam penelitian ini adalah pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat. Sedangkan pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan non probability sampling, karena tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan yang sama. Teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah *convenience sampling* yaitu elemen populasi dipilih berdasarkan kemudahan dan kesiediaan untuk menjadi responden.

D. Desain dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Penelitian kuantitatif dengan melakukan perhitungan statistic untuk mengambil kesimpulan. Dengan kata lain, penelitian kuantitatif lebih banyak menggunakan angka-angka sebagai dasar analisis data dan penyimpulan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Sesuai dengan disain penelitian ini yaitu menggunakan survey, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dengan instrument berupa kuesioner berbasis daring (*Google Form*). Kuesioner daring ini terdiri dari sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan

untuk memperoleh informasi dari responden. Jenis pertanyaan dalam kuesioner ini merupakan pertanyaan terstruktur, yaitu pertanyaan yang dibuat sedemikian rupa sehingga responden dibatasi dalam memberikan jawaban pada satu alternative jawaban. Kuesioner dibuat dengan menggunakan skala Likert yang sudah terbukti berguna untuk memberi kesempatan pada responden mengekspresikan perasaan mereka. Kuesioner diberikan pada para pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA.

F. Teknik Analisa Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yaitu menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap obyek yang diteliti. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu data yang sudah terkumpul dilakukan perhitungan presentasi atas jawaban responden. Data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk grafik histogram per pertanyaan secara sederhana.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

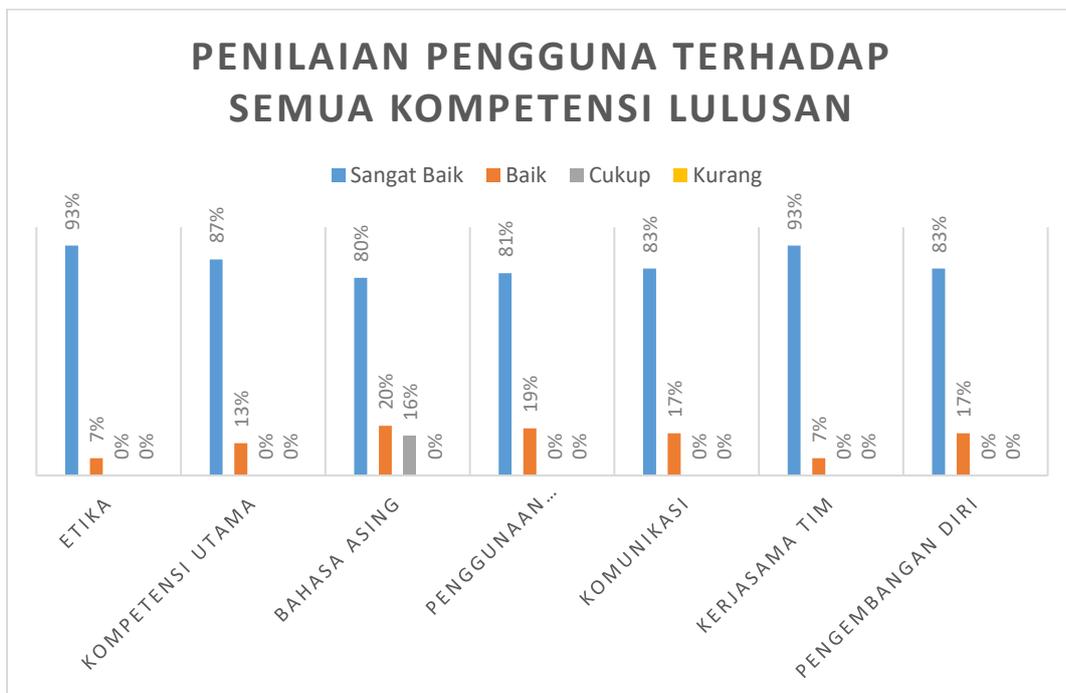
Hasil Penelitian

Karakteristik Pengguna Lulusan

Karakteristik Pengisi Data Pengguna Lulusan

| No | Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|----|---------------|--------|------------|
| 1 | Laki-Laki | 23 | 40% |
| 2 | Perempuan | 34 | 60% |
| | Total | 57 | 100% |

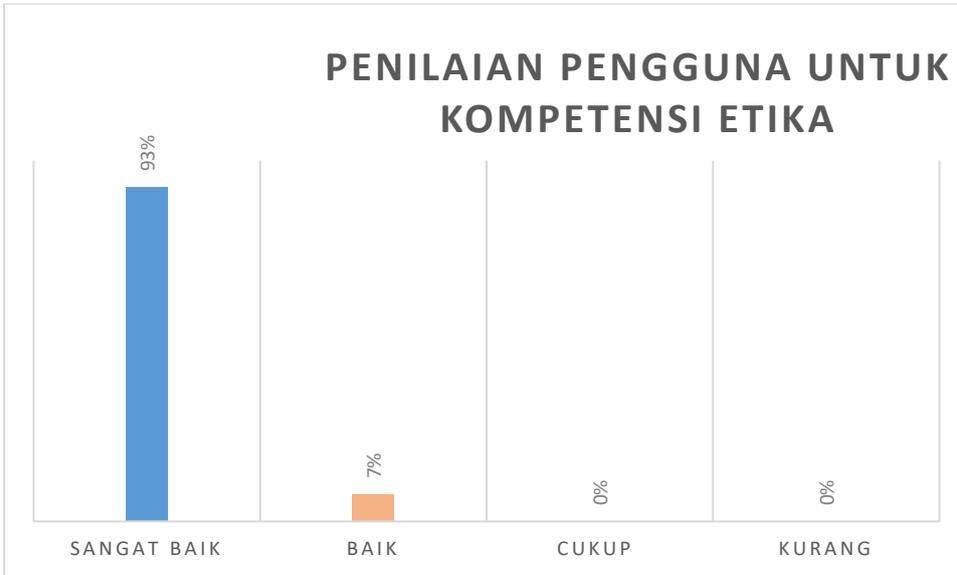
Penilaian Pengguna Terhadap Keseluruhan Kompetensi



Grafik 1. Penilaian Pengguna Lulusan

Penilaian Pengguna Terhadap Etika lulusan Alumni Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

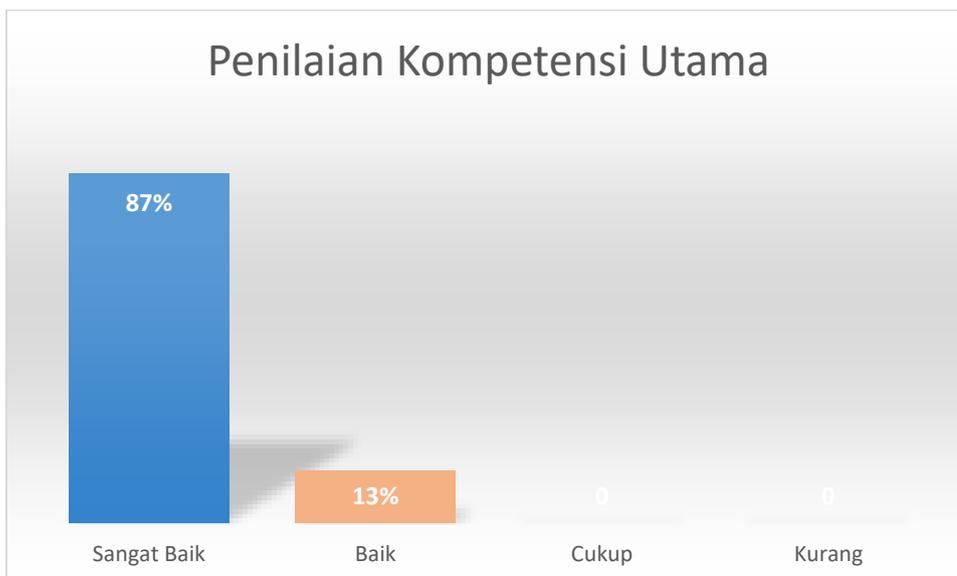
Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap lulusan etika lulusan Prodi S2 IKM sebagian besar mengatakan sangat baik (93%), sebagian kecil mengatakan etika lulusan baik (7%). Secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 2:
Penilaian Pengguna terhadap eika lulusan Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

Penilaian pengguna terhadap Kemampuan Lulusan [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)]

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan [keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)] lebih searuhnya menyatakan sangat baik (87%) dan baik (13%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 3:
Penilaian Pengguna terhadap Kompetensi Utama lulusan Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kemampuan Bahasa Asing]

Hasil analisis menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam berbahasa asing adalah sangat baik (80%) dan baik (20%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 4
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Berbahasa Asing

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Penggunaan teknologi informasi]

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam menggunakan teknologi informasi sangat baik (81%) dan baik (19%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 5
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam menggunakan Teknologi Infomasi

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Komunikasi]

Hasil analisis menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam berkomunikasi sangat baik (83%) dan baik (17%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 6
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Berkomunikasi

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim]

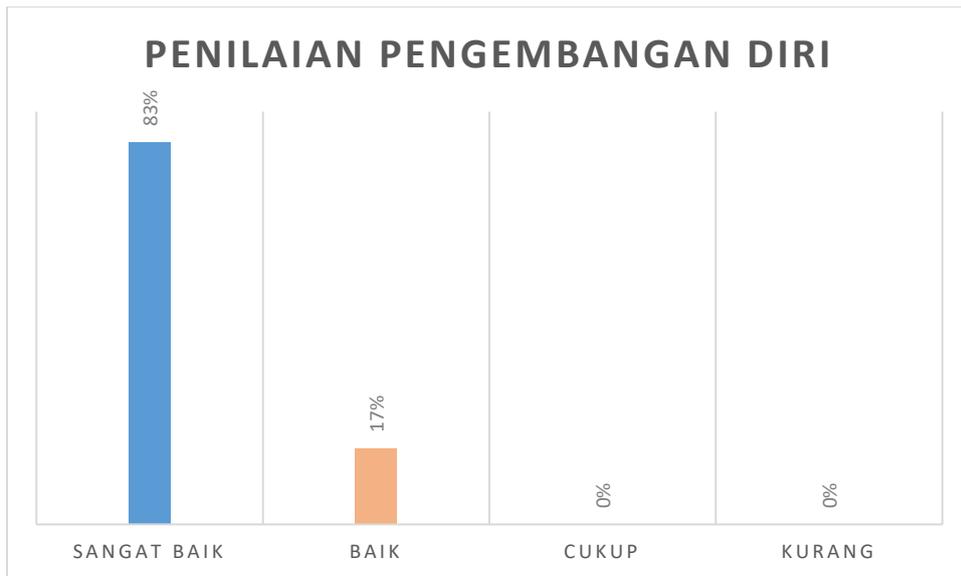
Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam bekerjasama Tim adalah sangat baik (93%) dan baik (7%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 7
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Bekerja sama

Penilaian Pengguna Terhadap Pengembangan Diri

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam bekerjasama Tim adalah sangat baik (83%) dan baik (17%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 8
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Pengembangan Diri

A. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap etika, kompetensi utama dan kerjasama tim mendapatkan nilai 93%. Penilaian pengguna yang paling rendah adalah pada kompetensi bahasa asing, yaitu sangat baik 80%.

Kepuasan pengguna terhadap lulusan yang masih perlu mendapat perhatian adalah kemampuan berbahasa asing.

BAB V
RENCANA TINDAK LANJUT DAN REKOMENDASI

A. Rencana Tindak Lanjut

| No. | Temuan | Rencana/Kegiatan Tindak Lanjut | Waktu | Estimasi biaya (RP,-) |
|-----|--|---|-------------------|-----------------------|
| 1 | Kemampuan etika | Melaksanakan pedoman pembelajaran AIKA pada setiap memulai pembelajaran dengan . membaca Basmallah, Qur'an atau Hadits sebelum perkuliahan dimulai dan melakukan monitoring dan evaluasi tentang pelaksanaannya. | Oktober | - |
| 2 | Kemampuan Profesionalisme | Melakukan peningkatan suasana akademik selain dilaksanakan di mata kuliah konsentrasi, tapi juga dilaksanakan di semester dua | Februari dan Juli | - |
| 3 | Kemampuan Berbahasa asing | Melakukan sosialisasi tentang target TOEFL sebagai syarat pendaftaran sidang tesis pada saat Kuliah Perdana dan Bimbingan Tesis dan akademik. | Oktober Maret | 10.000.000 |
| 4 | Kemampuan lulusan dalam penggunaan teknologi informasi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bekerja sama dengan PP IAKMI untuk kompetensi digital public health. 2. Penyelenggaraan webinar digital public health. 3. Melaksanakan praktikum sesuai dengan mata kuliah yang direncanakan, yaitu MK Penulisan Ilmiah, | Desember | 13.000.000 |

| | | | | |
|---|-----------------------------|---|--------------|---|
| | | Pengembangan dan Pengorganisasian Masyarakat dan Manajemen Data. | | |
| 5 | Kemampuan Komunikasi | Pendampingan presentasi penelitian oleh dosen pembimbing | Juli-Agustus | - |
| 6 | Kemampuan Kerjasama Tim | Melakukan perencanaan lebih detail untuk kemitraan pada mata kuliah Pengembangan dan Pengorganisasian Masyarakat (CO/CD). | Februari | - |
| 7 | Kemampuan Pengembangan Diri | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi tentang peta jalan penelitian dosen pada saat kuliah perdana dan ajakan untuk kolaborasi. 2. Melaksanakan pendampingan penulisan artikel ilmiah dan pembuatan proposal penelitian | Juli | - |

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang berkaitan dengan kepuasan pengguna terhadap lulusan program studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat bahwa Kemampuan lulusan yang sudah sangat baik dan baik adalah pada etika, keahlian pada bidangnya, kompetensi utama, berkomunikasi dan bekerja sama dengan baik. Namun masih terdapat komponen kepuasan pengguna lulusan yang masih perlu ditingkatkan lagi kualitasnya adalah pada kemampuan lulusan dalam berbahasa asing.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta,2006)
- Griffin. Ricky.W (1990). *Management*. 3nd Boston : Houghton Mifflin Company.
- Husein, Umar (2005). *Riset pemasaran dan PerilakuKonsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Marketing Management*. 13th Edition (New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2005). *Prinsip Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Perangin angin, Loina (2001). *Hubungan Masyarakat : Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Bandung : CV. Lalolo
- Rochaety, Eti, dkk (2015). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta
- Zeithaml, Valarie A and Bitner. (2000). *Service Marketing* 2nd edition : Integrating Customer Focus. New York.McGraw-Hill In _
- Wikipedia. Wikipedia dari bahasa indonesia, esiklopedia bebas.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Kinerja>

Lampiran

| No | Nama Pengguna Lulusan | Institusi | Nama Alumni |
|----|---|---|----------------------------------|
| 1 | Yuli Romadhoni, Amd.Gz | RS Radjak Salemba | Mutia Yuristi |
| 2 | dr Yudith, MKM | Klinik | Rahmi Safila |
| 3 | Kombes Pol Bambang Yudistira | BNN Kota Jakarta Utara | Novianti Purnamasari |
| 4 | dr. Jhon Sugiharto, MPH | Yayasan KNCV Indonesia | Khairunnisa |
| 5 | dr Elisabet | Suku dinas kesehatan jakarta utara | Nova Setianie |
| 6 | dr Adi, Sp.An | RS Islam Jakarta Sukapura | Lely Rahmawati |
| 7 | dr. Rismasari, MARS | Suku dinas kesehatan jakarta pusat | Rini Irsa Putry |
| 8 | Yanti, PhD | FKIK Unika Atma Jaya | Muhammad Yashir |
| 9 | dr. Irma Sufriani, M.AP | Puskesmas Kecamatan Taman Sari | Antika Pujiningtias |
| 10 | Sudirman | PT ANNS | Maryani |
| 11 | Agus Heru Darjono | BMHS | Inas Syabanasyah |
| 12 | Mayjen TNI Dr. dr. Sukirman, Sp.KK.,M.Kes.,FINSDV.,FAADV | Pusat Kesehatan Angkatan Darat | Ersi Dewanti |
| 13 | Suherman., S.Pd, M.Si | Poltekkes Jakarta 3 | Mardani |
| 14 | Heru Sukanto | PT PELINDO | Septian Dwi Permana |
| 15 | Sudjono Suharso | PT. Sentra Inti Nusa Energi | Hery Hermawan |
| 16 | drg. Melvin Sijabat, M.M | Puskesmas | Nuke Aliyya Tama |
| 17 | dr. Lia G Partakusuma | RS Pertamina Jaya | Isa Muslimin |
| 18 | Khurotul Aini, SKM, MKM | RS Islam Jakarta Pondok Kopi | Rustam Effendi |
| 19 | dr. Mohammad Syahril, Sp.P, MPH, | RSUP Fatmawati | Rindi Astuti |
| 20 | dr Faiza Hatim, SpPD | RS Persahabatan | Aditya Kusumaningrum |
| 21 | Khairunnisa | Mahkota Tahfidz Online | Nisrina Khairunnisa Supriatna |
| 22 | Dr. Saiful Falah, M.Pd.I. | Institut ummul quro al-islami bogor | Arini Serda Putri |
| 23 | Dr. Lisnadyanti, S.K.M.,M.Kep | STIKES ISTARA NUSANTARA | Muhammad Fuad Iqbal |
| 24 | Drg Ivo Sajadi, M.KM | Kementerian Kesehatan | Zubaidah |
| 25 | Syifa Khoirunnisa | RSUD Tanah Abang | Citya Indra Yarman |
| 26 | Helda Ika Setyarini | Puskesmas Sukmajaya | Renny Ariyanti |
| 27 | Rahmat Efendi | MASITOPHYSIO | Slamet Rujito |
| 28 | drg. Hilma Handayani | UPTD Puskesmas Beji | Ferri Aris Setiawan |
| 29 | Woro Ariyani, SKM, MKM | Kementerian Kesehatan | Sinansari |
| 30 | dr Eko Wahyu | Rs Islam Jakarta Sukapura | Khurotul Aini |
| 31 | ENDANG SETYANINGSIH, Ssi, Apt | RSIJ SUKAPURA | Nur Afnita |
| 32 | Naning Nugrahini, SKM., MKM. | Kantor KKP kelas 1 soekarno-hatta | Sarip Hidayatulloh Naitboho |
| 33 | Lia Megawati, S.Farm | RSUD Cempaka Putih | Resti Hapsari Nugrahani |
| 34 | drg. Ani Ruspitawati, M.M. | Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta | Sulistiyawati Murdiningrum |
| 35 | ri Lestari Wahyuningroem, MA., Ph.D. | UPN VETERAN JAKARTA | Dwi Arwandi Yogi Saputra |
| 36 | Ida Zuraida | PT Prodia Widyahusada Tbk | Susilowati |
| 37 | Dr. H. Bambang Dwi Suseno, SE., MM | Universitas Bina Bangsa | Tuti Yelvianti |

| | | | |
|----|---|--|--------------------------|
| 38 | Dr. Emi Kosvianti, SKM., MPH | Unmuh Bengkulu | Iis Suryani |
| 39 | Sarbaini A. Karim, S.K.M., M.Kes | Universitas bumi hijrah | Sitti Hartinah |
| 40 | Dr. dr. Hj. Ati Pramudji Hastuti, MARS | Dinas Kesehatan Provinsi Banten | Pahmu Ridwan |
| 41 | Dr. Hj. Sumarmi, S.STT, S.Pd., M.Kes. | Univ Bhakti Asih Tangerang | Tanto |
| 42 | H Maskawi | PT. Buana Centra Swakarsa | Ade Suheri |
| 43 | Budi Astuti | Klinik | Dwi Astriani |
| 44 | Hj. Rosmiati, S.SiT, SKM, M.Kes | Stikes Bhakti Pertiwi Indonesia | Ahmad Pin Maulana |
| 45 | Sulistiyono | Kantor kesehatan pelabuhan kelas 2 panjang | Rizka Komariah |
| 46 | dr Nelfidayani, SpFFR | Lamina Pain and Spine Center | Nur Fitriyani |
| 47 | dr. Tajus Ibrahim, MM. | Rumah Sakit Budiasih | Agus Sudirman |
| 48 | dr. Fusia Meidiawaty, SH., MH.Kes, MARS | RSUD Ciawi | Puput Puspitasari |
| 49 | dr. Irwan Susanto Hermawan, MM | RS Mayapada Bandung | Puri Rosmayanti |
| 50 | Ir. H. Arfan Awaloeddin | Primaya Hospital Tangerang | Hernawati Permatasari |
| 51 | Imma Kemala | Theragoo Pediatric Development Center | Fauzani Akbar |
| 52 | Woro Ariyani, SKM, MKM | Kementerian Kesehatan | Salma Tuasikal |
| 53 | Intan Tiara, SKM.,M. KM | SMK Bina Mandiri | Intan Tiara |
| 54 | Riksmaya, SKM | Yayasan kanker indonesia | Silvia Rafika Fitri |
| 55 | Suneri Handayani, SKM, MKM | puskesmas kecamatan duren sawit | Ria Zayanthy |
| 56 | dr Sugiono | Blud upt pkm kaduhejo | Tia Irmaya |
| 57 | Dr dr Tommy Satryatama, Sp P | RSDC | Ade Yoska Tilla Serihati |