LAPORAN HASIL PENELITIAN

SURVEI KEPUASAN PENGGUNA
MAGISTER ILMU KESEHATAN MASYARAKAT SEKOLAH
SPS UHAMKA
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

OLEH:

TIM UNIT PENJAMINAN MUTU

PRODI MAGISTER ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF, DR. HAMKA
TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Survei Kepuasan Pengguna Program Studi Magister IlmKesehatan Masyarakat SPs. UHAMKA Tahun Akademik 2023/2024
2. Ketua Unit Penjamin Mutu
   a. Nama : Dr. Nurul Huriah Astuti, SKM, MKM
   b. NIDN : 0320057104
   c. Pangkat/Golongan : IIIC
   d. Jabatan : Lektor
   e. Fakultas/ Prodi : Sekolah Pascasarjana/Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat
   f. Email :nurul_taqia@uhamka.ac.id
3. Lokasi Penelitian : Jakarta dan sekitarnya

Jakarta, Agustus 2024

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Kesehatan
Masyarakat

Dr Sarah Handayani, SKM, M.Kes
NIDN 0307077107

Ketua Unit Penjaminan Mutu
Program Studi S2 IKM

Dr. Nurul Huriah Astuti, MKM
NIDN: 0320057104

Menyetujui
Ketua LPM UHAMKA

Dr. Ishaq Nuriadin, M.Pd.
NIDN. 0316078501

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penelitian tentang Survei Kepuasan pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA Tahun kademik 2023/2024.

Penelitini ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar perasaan puas pengguna lulusan terhadap kinerja lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana (SPs) Universitas Muhammadiyah Prof, DR. HAMKA. Manfaat dari hasil penelitian ini bisa dijadikan masukan atau bahan pertimbangan berbagai pihak kepentingan dalam mengevaluasi kualitas pelayanan pendidikan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat dengan lebih baik lagi.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada para mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA yang telah meluangkan waktunya mengisi kuesioner secara online. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Manajemen Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat dan Lembaga Penjamin Mutu (LPM) Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, serta berbagai pihak terkait yang telah membantu dan mendukung selesainya penelitian ini dan penyusunan laporannya. Semoga laporan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan dalam perbaikan kulalitas pelayanan pendidikan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan MsyarakatSekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, Agustus 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

LAPORAN HASIL PENELITIAN i
LEMBAR PENGESAHAN ii
DAFTAR ISI iv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 1
C. Tujuan Penelitian 2
D. Manfaat Penelitian 2
BAB II 4
TINJAUAN TEORITIS 4
A. Tinjauan Pustaka 4
BAB III 6
METODE PENELITIAN 6
BAB IV 8
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 8
Penilaian Pengguna Terhadap Keseluruhan Kompetensi 8
Penilaian Pengguna Terhadap Etika lulusan Alumni Prodi S2 IKM SPs UHAMKA 8
Penilaian pengguna terhadap Kemampuan Lulusan [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) 9
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kemampuan Bahasa Asing] 10
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Penggunaan teknologi informasi] 10
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Komunikasi] 11
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] 12
Penilaian Pengguna Terhadap Pengembangan Diri 12
BAB V 14
RENCANA TINDAK LANJUT DAN REKOMENDASI 14
A. Rencana Tindak Lanjut 14
DAFTAR PUSTAKA 16

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiya Prof. Dr. HAMKA (SPs UHAMKA) mempunyai visi utama yaitu menjadikan sekolah pascasarjana yang unggul sehingga dapat mendidik SDM agar tidak hanya mempunyai kecerdasan intelektual, namun juga kecerdasan spiritual, emosional, dan social. Salah satu misinya adalah menjadi penyelenggara pendidikan yang bermutu disegala bidang.

Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA yang juga memiliki visi Menjadi program studi magister ilmu kesehatan masyarakat utama dalam mutu akademik dengan menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi dan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional dan social pada tahun 2020. Program Studi S2 IKM SPs UHAMKA sebagai penyelenggara pendidikan harus berkomitmen terus-menerus membangun atmosfir akademik dan aspek kualitas pelayanan di kampus. Dalam hal ini SPs UHAMKA Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat harus memberikan kualitas pelayanan yang baik, serta memahami harapan dan kebutuhan mahasiswa, dengan begitu maka mahasiswa akan merasa puas.

Dampak kepuasan pelanggan tersebut, dalam hal ini adalah pengguna lulusan bagi perguruan tinggi sangatlah penting, karena jika pelanggan dalam kaitan ini adalah pengguna lulusan merasa puas, maka perguruan tinggi mendapatkan nilai yang baik di mata konsumen (dalam hal ini pengguna lulusan). Sebaliknya, apabila pelanggan dalam hal ini pengguna lulusan merasa tidak puas, maka perguruan tinggi akan mendapatkan nilai yang buruk.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka secara periodik perlu dilakukan penelitian kepuasan pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Tahun 2023/2024

B. Rumusan Masalah

Kualitas pelayanan pendidikan dan berbagai kegiatan akademik pada prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, dapat dilihat berdasarkan salah satu indikator yaitu kepuasan penggunai. Adapun rumusan penelitian ini adalah sebagai beriikut:

1. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap etika lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
2. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
3. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kemampuan berbahasa asing lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
4. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap penggunaan teknologi informasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
5. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kemampuan berkomunikasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
6. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kerjasama lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
7. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap pengembangan diri lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan beberapa permasalahan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah diketahuinya gambaran tingkat kepuasan pengguna terhadap lulusan yang meliputi: sebagai berikut:

1. Etika lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
2. Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
3. Kemampuan berbahasa asing lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
4. Penggunaan teknologi informasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
5. Kemampuan berkomunikasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
6. Kerjasama lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
7. Pengembangan diri lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKADiketahuinya gambaran tentang tanggapan para mahasiswa terhadap sarana dan prasarana (Tangible) di SPs. UHAMKA dalam menunjang kegiatan akademik.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam perbaikan pelayanan pimpinan, dosen, dan karyawan terhadap mahasiswa menuju Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial. Adapun manfaat penelitian secara lebih rinci adalah sebagai berikut ini.

1. Memberikan data dan informasi sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pemimpin dalam menentukan kebijakan yang strategis untuk mewujudkan Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA lebih berkualitas.
2. Sebagai masukan bagi para dosen/tenaga pendidik untuk evaluasi diri dan melakukan upaya perbaikan kualitas pengajaran di Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA
3. Sebagai masukan bagi layanan pengelola atau pimpinan di SPs. UHAMKA dalam melangsungkan kegiatan akademik, serta penentu kebiakan untuk mewujudkan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana UHAMKA menjadi lembaga yang dapat mencetak para tenaga ahli kesehatan masyarakat yang professional sesuai kebutuhan masyarakat
4. Sebagai bahan masukan bagi pihak pengadaan sarana dan prasarana untuk berupaya meningkatkan kualitas sarana prasarana sesuai setandar dalam pengembangan secara maksimal kualitas pelayanan pendidikan di Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA.

BAB II
TINJAUAN TEORITIS

A. Tinjauan Pustaka

Kinerja dalam organisasi,merupakan jawaban dari berhasil atau tidaknya tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Para atasan atau manajer sering tidak memperhatikan kecuali sudah sangat buruk atau segala sesuatu jadi serba salah. Terlalu sering manajer tidak mengetahui betapa buruknya kinerja telah merosot sehingga perusahaan / instansi menghadapi krisis yang serius. Kesan – kesan buruk organisasi yang mendalam berakibat dan mengabaikan tanda – tanda peringatan adanya kinerja yang merosot (Wikipeedia).

Pelayanan kepada pelangan merupakan salah satu unsur terpenting dalam komunikasi pemasaran. Pelaynsn kepada pelanggan bertujuan memelihara dan meningkatan hubungan psikologis antara produsen dan pelanggan serta memantau keluhan pelanggan. Untuk mengetahui apakah sebuah pelayanan dalam hal ini pelayanan pendidikan berkualitas dapat dilakukan dengan mengkaji 5 dimensi kualitas pelayanan. Kualitas jasa pendidikan dapat diketahui dengan cara membandingkan cara membandingkan persepsi pelanggan atas pelayanan yang diperoleh atau diterima secara nyata oleh mereka dengan pelayanan yang sesungguhnya diharapkan (Fitzsimmons & Fitzsimmons, 2001:44 dalam Rochaety, 2015:105). Jika kenyataannya pelayanan yang diperoleh sesuai harapan, maka pelayanan tersebut dapat dikatakan bermutu. Sebaliknya jika pelayanan yang diperoleh kurang sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas pelayanan dapat dikatakan tidak bermutu.

.Kepuasan adalah perasaan seseorang atau kecewa seseorang yang timbul, karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk/jasa (atau hasil) terhadap ekspektasi mereka (Kotler & Amstrong, 2008). Terdapat 3 (tiga) tingkatan kepuasan pelanggan, dalam kaitan ini adalah mahasiswa, yakni : (1) konsumen dinyatakan puas jika kinerja produk/jasa sesuai dengan ekspektasi, (2) konsumen dinyatakan tidak puas jika kinerja produkjasa tidak memenuhi pelanggan dan (3) konsumen dinyatakan sangat puas jika kinerja produk/jasa melebihi ekspektasinya (Kotler, 2005).

Kepuasan konsumen adalah respon atau tanggapan konsumen mengenai pemenuhan kebutuhan (Zeithaml dan Bitner, 2000:75). Kepuasan merupakan penilaian mengani ciri atau keistimewaan produk atau jasa, atau produk itu sendiri, yang menyediakan tingkat kesenangan konsumen berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan konsumen. Sedangkan menurut Umar (2005:65) kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan konsumen setelah membandingkan

antara apa yang dia terima dan harapannya. Seorang pelanggan, jika merasa puas dengan nilai yang diberikan oleh produk atau jasa, sangat besar kemungkinannya menjadi pelanggan dalam waktu lama. Kepuasan pelanggan harus menjadi tujuan dalam setiap proses pelayanan kepada konsumen. Keberhasilan dalam pelayanan kepada konsumen akan terlihat dari tingkat kepuasan yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya konsumen yang datang (Griffin, 1990).

Beranjak dari pengertian konsep kepuasan pelanggan, maka keberhasilan dalam pelayanan sebuah perguruan tinggi sangat ditentukan oleh mutu pelayanan yang diberikan, dimana pelayanan yang bermutu dapat diidentifikasikan melalui kepuasan pelanggan dalam hal ini mahasiswa. Dengan demikian keberhasilan perguruan tinggi akan terlihat dari tingkat kepuasan mahasiswanya yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya mahasiwa yang mendaftar, serta tetap mengutamakan mutu akademik sebagai produk jasa yang harus dicapai.

Perusahaan dalam hal ini Perguruan Tinggi dapat melakukan berbagai cara untuk memenuhi kepuasan pelanggan. Salah satu yang dapat dilakukan adalah mempelajari dan memperhaikan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggannya, sehingga Perguruan Tinggi dapat melakukan perbaikan pelayanan agar pelanggan terpuaskan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan menurut Rangkuti (2006:31) adalah:

1. Nilai diidentifikasikan sebagai pengkajian secara menyeluruh manfaat dari suatu produk, yang didasarkan pada persepsi pelanggan atas apa yang diterima oleh pelanggan dan yang telah diberikan oleh produk tersebut.
2. Daya saing, berarti suatu produk jasa harus memiliki daya saing agar dapat menarik pelanggan, sebab bisnis tidak dapat berlangsung tanpa pelanggan
3. Persepsi pelanggan, didefinisikan sebagai proses dimana individu memilih, mengorganisasikan, serta mengartikan stimulasi yang diterima melalui alat inderanya menjadi suatu makna.
4. Harga, dimaknai sebagai harga yang rendah menimbulkan persepdi produk tidak berkualitas.
5. Citra, berarti citra yang buruk menimbulkan persepsi produk tidak berkualitas, sehingga pelanggan mudah marah untuk kesalahan kecil sekalipun.
6. Tahap pelayanan, merupakan kepuasan ditentukan oleh berbagai jenis pelayanan yang didapatkan oleh pelanggan selama ini menggunakan beberapa tahapan pelayanan tersebut:

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian kepuasan pengguna terhadap lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA dilaksanakan pada bulan Juni-Juli 2024 di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

B. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari sumber asli atau pertama yaitu pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat melalui kuesioner dengan pertanyaan tertutup.

C. Populasi dan sampel penelitian

Populasi pada penelitian ini adalah pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA baik laki-laki maupun perempuan yang telah lulus dan diwisuda pada bulan Desember 2023/2024. Adapun persyaratan responden dalam penelitian ini adalah pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat. Sedangkan pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan non probability sampling, karena tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan yang sama. Teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah *convenience sampling* yaitu elemen populasi dipilih berdasarkan kemudahan dan kesediaan untuk menjadi responden.

D. Desain dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Penelitian kuantitatif dengan melakukan perhitungan statistic untuk mengambil kesimpulan. Dengan kata lain, penelitian kuantitatif lebih banyak menggunakan angka-angka sebagai dasar analisis data dan penyimpulan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Sesuai dengan disain penelitian ini yaitu menggunakan survey, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dengan instrument berupa kuesioner berbasis daring (*Google Form*). Kuesioner daring ini terdiri dari sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan

untuk memperoleh informasi dari respoden. Jenis pertanyaan dalam kuesioner ini merupakan pertanyaan terstruktur, yaitu pertanyaan yang dibuat sedemikian rupa sehingga responden dibatasi dalam memberikan jawaban pada satu alternatif jawaban. Kuesioner dibuat dengan menggunakan skala Likert yang sudah terbukti berguna untuk memberi kesempatan pada responden mengekspresikan perasaan mereka. Kuesioner diberikan pada para pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA.

F. Teknik Analisa Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yaitu menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap obyek yang diteliti. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu data yang sudah terkumpul dilakukan perhitungan presentasi atas jawaban responden. Data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk grafik histogram per pertanyaan secara sederhana.

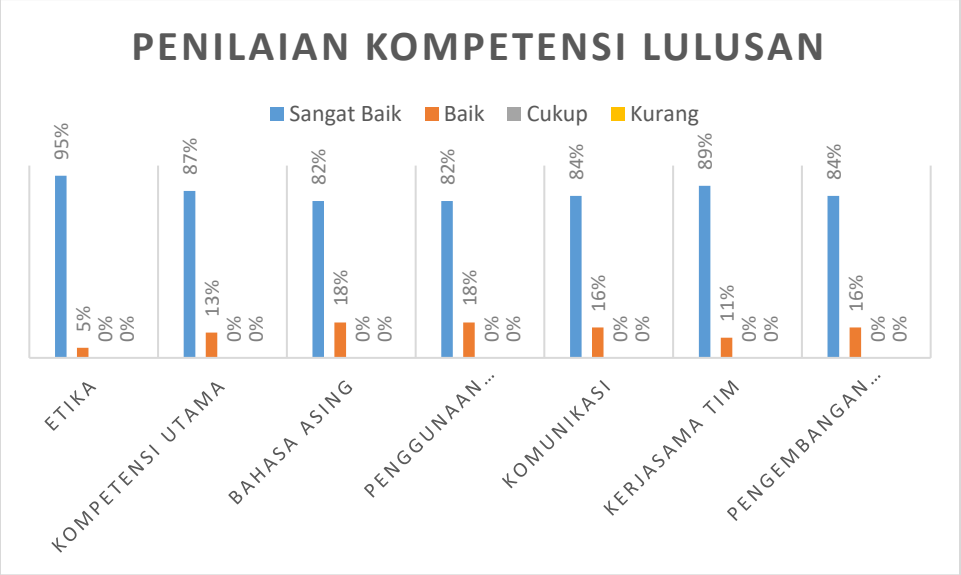
BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil

Karakteristik Pengisi Data Pengguna Lulusan

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	11	29%
2	Perempuan	27	71%
	Total	38	100%

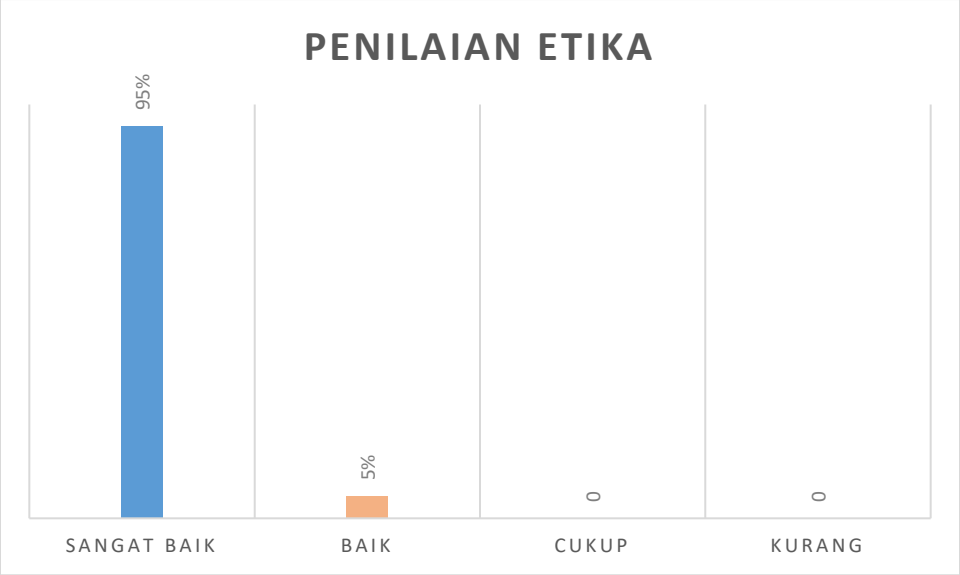
Penilaian Pengguna Terhadap Keseluruhan Kompetensi



Grafik 1. Penilaian Pengguna Lulusan

Penilaian Pengguna Terhadap Etika lulusan Alumni Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

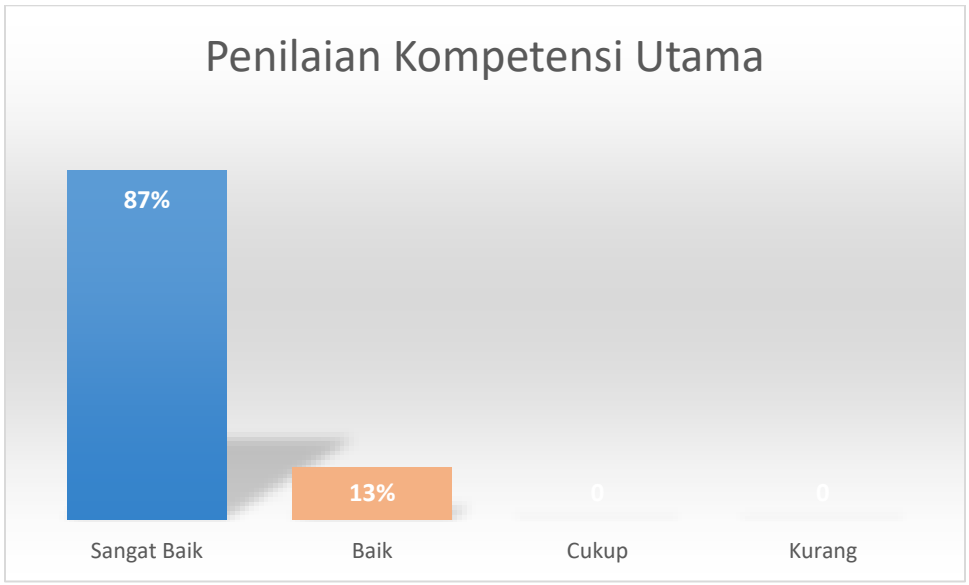
Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap lulusan etika lulusan Prodi S2 IKM sebagian besar mengatakan sangat baik (95%), sebagian kecil mengatakan etika lulusan baik (5%). Secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 2:
Penilaian Pengguna terhadap eika lulusan Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

Penilaian pengguna terhadap Kemampuan Lulusan [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)

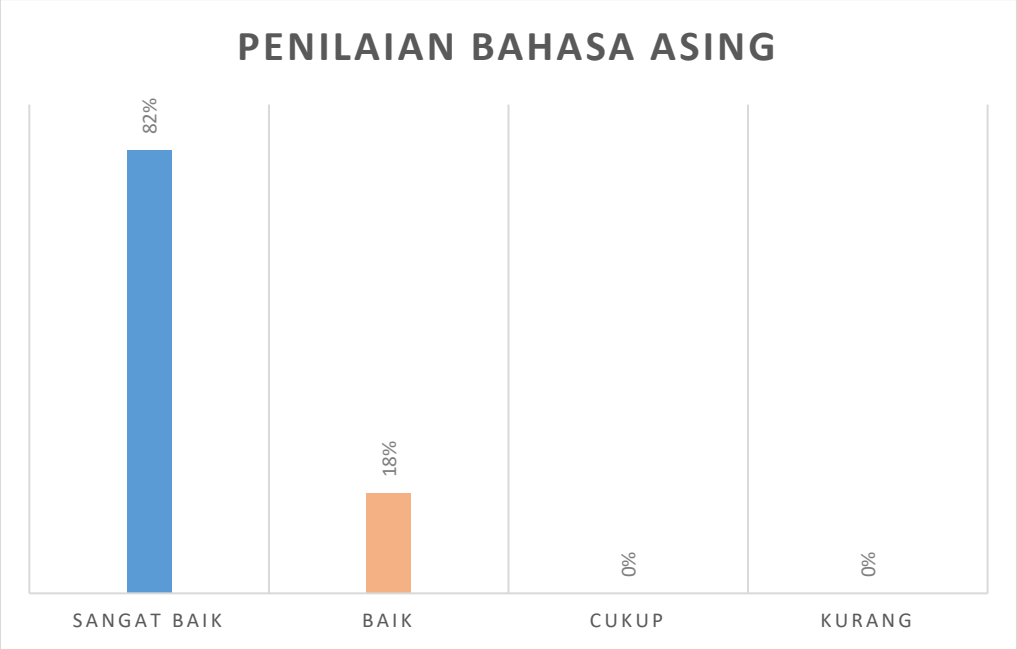
Berdasarkan hasil analisis menunjukan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan [keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lebih seoaruhnya menyatakan sangat baik (87%) dan baik (13%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 3:
Penilaian Pengguna terhadap eika lulusan Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kemampuan Bahasa Asing]

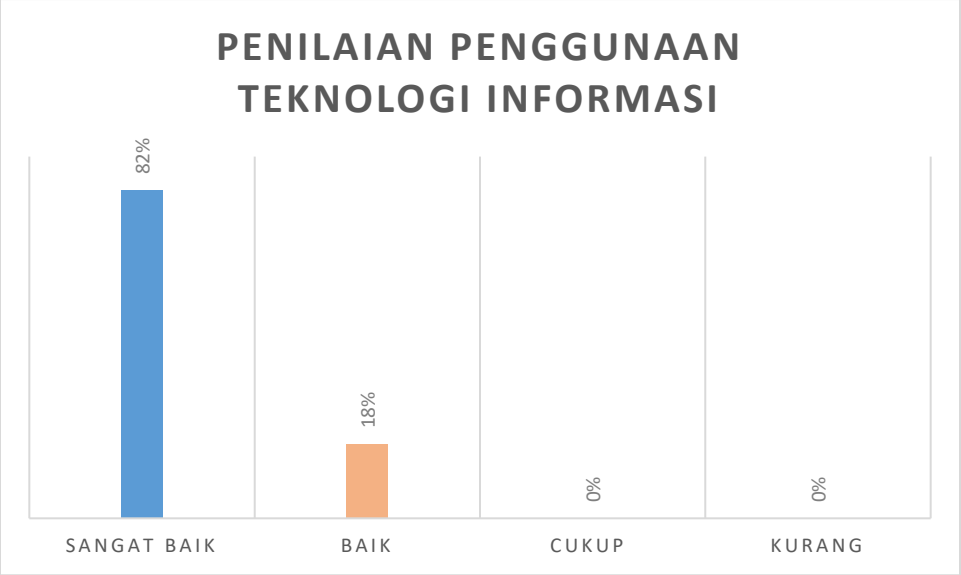
Hasil analisis menunjukan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam berbbahasa asing adalah sangat baik (82%) dan baik (18%).Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 4
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Berbahasa Asing

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Penggunaan teknologi informasi]

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam menggunakan teknologi informasi sangat baik (82%) dan baik (18%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini:



Grafik 5
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam menggunakan Teknologi Infomasi

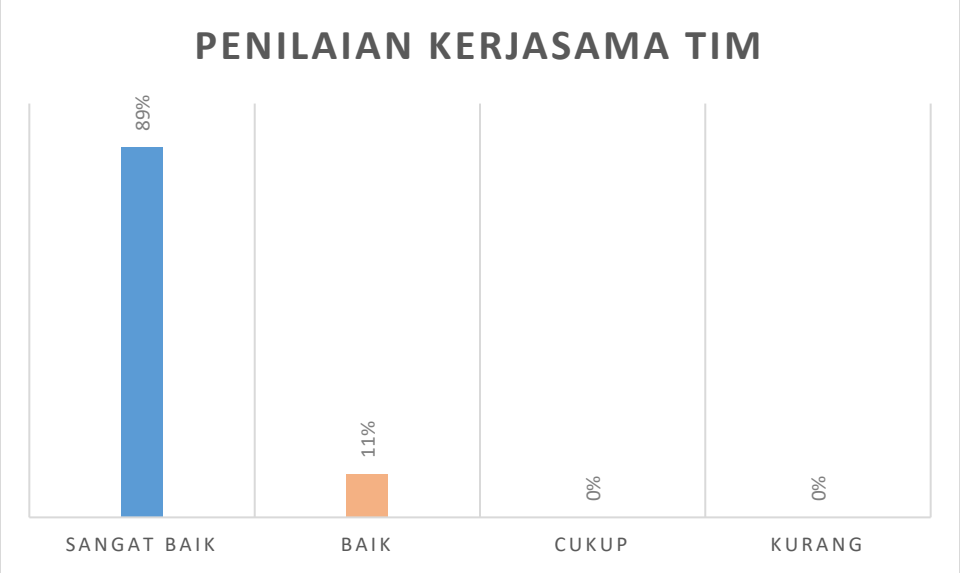
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Komunikasi]

Hasil analisis menunjukan bahwa penilaian pengguna terhadap kemapuan lulusan dalam berkomunikasi sangat baik (84%) dan baik (16%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.

Grafik 6
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Berkomunikasi

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim]

Berdasarkan hasil analisis menunjukan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam bekerjasama Tim adalah sangat baik (89%) dan baik (11%).Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 7
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Bekerja sama

Penilaian Pengguna Terhadap Pengembangan Diri

Berdasarkan hasil analisis menunjukan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam bekerjasama Tim adalah sangat baik (84%) dan baik (16%).Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.

Grafik 8
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Pengembangan Diri

A. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data menunjukan bahwa penilaian penguna terhadap etika, kompetensi utama dan kerjasama tim mendapatkan nilai 95%. Penilaian pengguna yang paling rendah adalah pada kompetensi bahasa asing, yaitu 82% sangat baik dan penilaian terhadap kompetensi penggunaan teknologi informasi mendapatkan penilaian sangat baik sebanyak 82%.

Kepuasan pengguna terhadap lulusan yang masih perlu mndapat perhatian adalah kemampuan dalam menggunakan teknologi informasi dan kemampuan berbahasa asing. Kemajuan teknologi membuat kemampuan berbahasa Inggris menjadi sesuatu yang sangat penting. Hal itu karena penggunaan bahasa Inggris tidak lagi sekadar untuk bertutur sapa, melainkan juga untuk kebutuhan lainnya demi mendukung aktivitas.

BAB V
RENCANA TINDAK LANJUT DAN REKOMENDASI

A. Rencana Tindak Lanjut

No.	Temuan	Rencana/Kegiatan Tindak Lanjut	Waktu	Estimasi biaya (RP,-)
1	Kemampuan etika	Menguatkan monev etika akademik pada penulisan tesis dan publikasi mahasiswa	Oktober 2023-Agustus 20204.	-
2	Kemampuan Profesionalisme	Melakukan peningkatan kapasitas pendidik/dosen sesuai bidang keahlian.	Maret dan Juli	-
3	Kemampuan Berbahasa asing	Menciptakan suasana akademik dengan penyelenggaraan konferensi internasional ICSDH dan ICUPH.	Oktober Maret	10.000.000
4	Kemampuan lulusan dalam penggunaan teknologi informasi	Kerjasama dengan PP IAKMI untuk Digital Public Health	Desember	13.000.000
5	Kemampuan Komunikasi	Mendorong mahasiswa mengikuti konferensi internasional yang diselenggarakan UHAMKA, maupun di luar UHAMKA.	Juli-Agustus	-.
6	Kemampuan Kerjasama Tim	Mendorong kolaborasi dosen, mahasiswa dan alumni dalam implementasi	Februari – April	-5.000.000,-

		kerjasama mitra MIKM.		
7	Kemampuan Pengembangan Diri	Mengaktifkan peran alumni dan mitra untuk pengembangan diri mahasiswa dan alumni..	Juli	-

B, Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang berkaitan dengan kepuasan pengguna terhadap lulusan program studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat bahwa Kemampuan lulusan yang sudah sangat baik dan baik adalah pada etika, keahlian pada bidangnya, kompetensi utama, berkomunikasi dan bekerja sama dengan baik. Namun masih terdapat komponen kepuasan pengguna lulusan yang masih perlu ditingkatkan lagi kualitasnya adalah pada kemampuan lulusan dalam berbahasa asing dan teknologi informasi.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta,2006)

Griffin. Ricky.W (1990). *Management.* 3nd Boston : Houghton Miffin Company.

Husein, Umar (2005). *Riset pemasaran dan PerilakuKonsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Marketing Management*. 13th Edition (New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2005). *Prinsip Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks

Perangin angin, Loina (2001). Hubungan Masyarakat : Membina Hubungan Baik Dengan Publik. Bandung : CV. Lalolo

Rochaety, Eti, dkk (2015). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta

Zeithaml,Valarie A and Bitner. (2000). Service Marketing 2nd edition : Integrating Customer Focus. New York.McGraw-Hill In _

Wikipedia. Wikipedia dari bahasa indonesia, esiklopedia bebas. https://id.wikipedia.org/wiki/Kinerja

Lampiran
Data Alumni dan Institusi Tempat Bekerja

No	Nama Pengguna	Nama Instansi/Perusahaan	Nama alumni
1	Muhammad Kelvin	PT Trisindo	Sovia Desi
2	Ns. Hernani, S. Kep., Ns	RSUD Dr. H. Bob Bazar Kalianda, Lampung Selatan	Tantiya Rani
3	Sri Suharti, S.Kep.,Ns.,M.Kep	Reheal	Rinaldi Prima Saputra
4	Ratu Ratna	PT Prudential Life Assurance	Devia Luviana
5	Laksma TNI (purn) dr Lukman Jauhari M Kes	RSUD Ciawi Kab. Bogor	Mulya Wijaya
6	Drg Oscar Primadi, MPH	IKESNA HERMINA	Eko Teguh Budianto
7	Ardhy Nugrahanto Wokas	PT Kimia Farma Diagnostika - EQuitrust Laboratory	Bayu Hadi Wahyono
8		Dinas Kesehatan Prov DKI Jakarta	Safrilia Dwirianti
9	Agus Sudirman, MKM	Dinkes Kota Cilegon Banten	Siti Sulehah
10	Iwan Ariawan	Klinik Pertamina IHC	Renvi Hardyanto
11	Yuli Romadhoni, Amd.Gz	BPJS kesehatan	Amelia Marif
12	Tia Irmaya S.Tr.Keb.,Bdn.,MKM	PKM Cilincing	Kasriani
13	Dr. Emi Kosvianti, SKM., MPH	Netra Klinik Spesialis Mata	Jaminah
14	dr. Nurul Fajri Widyasari, M.Epid	PT. Alam Indah Pratama	Aulia Syara Fahriza
15	Ida Ayu Made Rai Astuti, M.Si	Kementerian Kesehatan	Renatta Mega Putri
16	Lia Megawati, S.Farm	Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta	A. Rhyza Vertando Halim
17	Ony Linda, SKM, M.Kes	FIKES UHAMKA	Zenia Elsa Fitri
18	Suherman., S.Pd, M.Si	Departemen THT RSCM	Waspada
19	Sunersi Handayani, SKM.MKM	RS Helsa Jatirahayu	Juniatri Hastati
20	Suharsono	PT.Dian	Dian Hariani Salamena
21	dr. Weningtyas Purnomorini, MARS	Dinas Kesehatan DKI Jakarta	Wisnu Yulianto Eko Saputro
22	drg. Nuniek Ria Sundari, MARS	Dinas Kesehatan DKI Jakarta	Arrasyid
23	dr Nurcholis Madjid	FHI 360 (EpiC Indonesia)	Vindi Krisna
24	dr. Juliet M.N.Pieter, MARS	Harian Republika	Anggodo
25	Roy F H Simanjuntak	PT. Jasa Peralatan Pelabuhan Indonesia	Choirul Hasan Jaya
26	Diah Suharso	Pt Patra Jasa	Rafi Amanullah Khairi
27	dr Rifqoh	Puskesmas Cimuning Kota Bekasi	Wina Ratna juwita
28	dr Jayanti	RS Unimedika	Della Zizilia Andini Putri
29	Sudarma, S.Kep, Ners	Rumah Sakit Pusat Pertamina	M Win Arami
30	dr Nina Yuliantika	Puskesmas Cakung	Rina Sutoyo
31	drg. Nuniek Ria Sundari, MARS	Dinkes DKI Jakarta	Ana Zunaenah
32		RS Pademangan	Irwan
33	Dr. dr. Wawang S Sukarya, SpOG (K) MHKes	FK UHAMKA	Ayu Andira
34	Daniel Marguari	Child Fund International	Agus Rahmat Hidayat
35	Suherman., S.Pd, M.Si	Poltekkes Kemenkes Jakarta III	Nina Mustikasari
36	Rina Solihana, MKM	Suku Dinas Kesehatan Jakarta Selatan	Mega Damayanti Putri
37	dr Ana Suhana, MKM	Puskesmas Kec. Pesanggrahan	Zahra Thunzira

38	Hidayati, S.Kep	Klinik Pratama Annisa Dua	Vican S Koloy