

# LAPORAN PELAKSANAAN SURVEI

**SURVEI KEPUASAN MITRA KERJASAMA TERHADAP  
LAYANAN PENDIDIKAN DI SEKOLAH PASCASARJANA UHAMKA TAHUN 2024  
PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**



**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**DISUSUN OLEH**

**Egi Nusivera, M.Pd.**

**Dr. Imam Syafii, M.Pd.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : **Survei Kepuasan Mitra Kerjasama terhadap Layanan Pendidikan di Sekolah Pascasarjana UHAMKA Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Tahun 2024**
2. Ketua Gugus/Unit  
Penjaminan Mutu
- a. Nama Lengkap : Egi Nusivera, M.Pd.
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. NPD/NIDN : 0415038901
  - d. Pangkat /golongan :
  - e. Jabatan : Lektor
  - f. Fakultas/Prodi : Magister Pendidikan Bahasa Indonesia
  - g. Alamat : Jln. Warung Buncit Raya No. 17 Pancoran Jakarta Selatan.
  - h. Telepon/fax : (021) 73984063
  - i. Alamat rumah : Jl. Garuda Putra I Blok G I No. 15 Rt.12/14 Pondok Duta I Cimanggis Depok 16951
  - j. Telepon/E-mail : 082111158262/egi.nusivera@uhamka.ac.id
3. Waktu Pelaksanaan : 3 bulan (Januari-April 2024)

Jakarta, 20 April 2024

Mengetahui,  
Ketua LPM UHAMKA,

Dr. Ishaq Nuriadin, M.Pd.  
NIDN: 0316078501

Ketua Peneliti,



Egi Nusivera, M.Pd.  
NIDN: 0415038901

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas ke hadirat Allah swt atas berbagai limpahan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan survei yang berjudul *Survei Kepuasan Mitra Kerjasama terhadap Layanan Pendidikan di Sekolah Pascasarjana UHAMKA Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Tahun 2024* dengan tepat waktu.

Laporan survei yang dilakukan merupakan bagian dari sistem penjaminan mutu yang dilakukan secara internal. Survei ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh data tingkat kepuasan mitra kerjasama terhadap layanan pendidikan di Sekolah Pascasarjana UHAMKA Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Tahun 2024. Hasil penelitian ini peneliti berharap dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dari penyelenggara pendidikan dalam Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA, sehingga menjadi penyelenggara pendidikan yang lebih baik lagi ke depannya.

Penulis menyadari bahwa laporan survei ini masih banyak kelemahan dan kekurangan di dalam buku ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini ingin meminta kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan laporan survei di kemudian hari.

Pada kesempatan ini kami sampaikan terima kasih yang mendalam kepada 1) Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M. Hum., selaku Rektor UHAMKA; 2) Prof. Dr. Ade Hikmat, M.Pd., selaku direktur sekolah Pascasarjana UHAMKA; 3) Dr. Wini Tarmini, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia; dan 4) Dr. Ishaq Nuriadi, M.Pd., selaku Ketua Lembaga Penjamu Mutu (LPM) serta rekan-rekan yang turut dalam penelitian ini.

Berkat dukungan dari Bapak/Ibu sekalian, penulis dapat melakukan penelitian serta menyelesaikan laporan survei ini tepat pada waktunya. Semoga hasilnya dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan keilmuwan, sehingga dapat terus meningkatkan mutu atau kualitas Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA.

Jakarta, 20 April 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	2
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kinerja Lembaga	4
B. Kepuasan Dosen	5
C. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia	6
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Dan Waktu	8
B. Metode Penelitian	8
C. Populasi dan Sampel	8
D. Teknik Pengumpulan Data	8
E. Teknik Analisis Data	9
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data	10
B. Hasil dan Pembahasan Tanggapan Kepuasan Dosen terhadap Layanan Pendidikan di Sekolah Pascasarjana UHAMKA Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Tahun 2024	10
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Rencana Tindak lanjut	33
B. Simpulan	33
C. Rekomendasi	345

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
Biodata Peneliti

65

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perguruan tinggi dituntut mampu bekerjasama dengan pihak luar agar kualitas dapat terjaga dengan baik. Bahkan di era globalisasi saat ini, kerjasama itu tidak saja mencakup skala lokal dan nasional, tetapi juga berskala internasional. Hal ini dilakukan untuk mempermudah lulusan dalam memasuki dunia lapangan kerja. Untuk merealisasikan hal tersebut, perguruan tinggi harus menjalin mitra kerjasama sebaik mungkin.

Mitra kerjasama diartikan sebagai salah satu pelanggan utama perguruan tinggi, sehingga sudah seharusnya pelayanan kerjasama pendidikan tinggi harus berorientasi kepada kepuasan mitra kerjasama. Kepuasan mitra kerjasama terkait erat dengan kesesuaian antara harapan dan kenyataan dari kualitas pelayanan kerjasama yang didapatkan dari kampus. Upaya kerjasama pada lembaga diawali dengan kesepakatan *MoU* dengan lembaga lain. Selanjutnya yang bersangkutan adalah melaksanakan berbagai program yang telah disepakati dalam *MoU* dan ketika *MoU* akan berakhir, maka akan dilaksanakan survei kepuasan mitra dalam bekerjasama.

Kesepakatan kerjasama di lingkungan Universitas senantiasa dituangkan melalui kesepakatan bersama dalam bentuk *MoU* (*Memorandum of Understanding*) atau/dan bentuk-bentuk nota kesepakatan lainnya yang berazaskan saling menguntungkan, maka setiap kegiatan kerjasama yang dilakukan SPs Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA diupayakan agar mitra kerjasama memperoleh manfaat yang saling menguntungkan

Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia di SPs UHAMKA memiliki rencana strategis yang diukur melalui beberapa indikator, untuk mengukur kepuasan mitra kerjasama. Dalam hal ini, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA melalui satuan penjaminan mutu internal (SPMI) mengadakan survei kepuasan mitra kerjasama terhadap layanan pendidikan yang diterapkan oleh universitas. Dalam hal ini, SPMI membentuk tim unit gugus program studi untuk melakukan evaluasi secara komprehensif terkait kepuasan mitra kerjasama terhadap layanan pendidikan SPs Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA di tahun 2024 ini. Tujuan yang ingin dicapai melalui survei ini adalah diperolehnya temuan empiris tentang tingkat kepuasan mitra kerjasama SPs UHAMKA terhadap layanan akademik dalam Program Magister Pendidikan Bahasa Indonesia yang selama ini telah diberikan.

Monitoring dan evaluasi dilakukan sebagai kegiatan rutin yang berkesinambungan dan senantiasa terus menerus dilakukan oleh SPs Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. Monitoring dan evaluasi dilakukan sebagai usaha untuk menentukan apa sedang dilaksanakan dengan cara memantau hasil kegiatan kerjasama yang sudah dicapai dan jika terdapat penyimpangan dari standar yang telah ditentukan, maka segera diadakan perbaikan, sehingga semua hasil kerjasama yang dicapai dapat sesuai dengan rencana

Pada tahun 2024 ini, Satuan Penjaminan Mutu Internal (SPMI) UHAMKA melakukan penelitian dalam bentuk survei untuk mengetahui performa pelayanan UHAMKA dalam menjamin tingkat kepuasan mitra kerjasama, khususnya pada Program magister pendidikan Bahasa Indonesia. Survei tersebut dilakukan guna meningkatkan kualitas perguruan tinggi dan evaluasi yang berkesinambungan. Survei ini bertujuan untuk mengukur tanggapan mitra kerjasama terhadap layanan di SPs UHAMKA khususnya Program Magister Pendidikan Bahasa Indonesia. Disamping itu survei ini akan mampu memetakan mutu pelayanan dan menjadi dasar perbaikan pengelolaan kerjasama di lingkungan di SPs UHAMKA.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti membuat rumusan masalah yaitu bagaimanakah tingkat kepuasan mitra kerjasama terhadap layanan akademik dalam Program Magister Pendidikan bahasa Indonesia di SPs UHAMKA?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti membuat tujuan penelitian untuk mengetahui gambaran tingkat kepuasan mitra kerjasama terhadap layanan akademik dalam Program Magister Pendidikan Bahasa Indonesia di SPs UHAMKA.

## **D. Manfaat Penelitian**

Peneliti berharap penelitian bermanfaat oleh berbagai pihak yang terkait dengan penyelenggaraan lembaga pendidikan sebagai berikut.

1. Bahan evaluasi serta landasan bagi pimpinan baik pimpinan universitas, fakultas, dan program studi dalam mengambil kebijakan dan mengembangkan kualitas serta menjalin mitra kerjasama di SPs Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

2. Bahan evaluasi dan masukan untuk tim kerjasama UHAMKA dalam meningkatkan kualitas hubungan kerjasama Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia.
3. Bahan evaluasi untuk mengetahui kebermaknaan hubungan dengan mitra kerjasama, serta mengetahui kelebihan dan kekurangan dalam menjalin hubungan kerjasama.

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORI**

#### **A. Kualitas Layanan**

Kualitas adalah sebuah kata yang bagi penyedia jasa dapat berguna dengan baik memiliki mutu yang bernilai harganya. Pelayanan yang baik juga mendukung kualitas atau mutu dari perusahaan itu sendiri (Husain & Sani, 2020). Dengan demikian, definisi kualitas layanan berfokus untuk pemenuhan kebutuhan dan adanya keinginan pelanggan, serta ketepatan penyampaianya untuk mengimbangi harapan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang baik.

Goetsch dan Davis dalam Tanjung, dkk (2021) menjelaskan, kualitas dapat diartikan sebagai kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, sumber daya manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan. Berdasarkan definisi ini, kualitas adalah hubungan antara produk dan pelayanan atau jasa yang diberikan kepada konsumen dapat memenuhi harapan dan kepuasan konsumen. Pelayanan didefinisikan sebagai kegiatan ekonomi yang menciptakan dan memberikan manfaat bagi pelanggan pada waktu dan tempat tertentu, sebagai hasil dan tindakan mewujudkan perubahan yang diinginkan dalam diri atau atas nama penerima jasa tersebut (Lovelock & Wirtz, 2011).

Zeithaml et.al dalam Wahyuni dan Pranoto (2013:4) menyatakan bahwa kualitas pelayanan merupakan salah satu variabel yang menentukan kepuasan pelanggan di samping harga, situasi, dan faktor personal. Dengan demikian, kualitas pelayanan memiliki hubungan yang kuat dan mempengaruhi kepuasan pelanggan. Kualitas pelayanan yang buruk berakibat lebih besar terhadap kepuasan pelanggan dan sebaliknya kualitas pelayanan yang dikategorikan baik akan berdampak pada meningkatnya kepuasan pelanggan.

Kotler dan Keller (2014) menjelaskan bahwa kualitas pelayanan merupakan suatu proses kerja dalam meningkatkan dan mempertahankan perbaikan mutu secara berkelanjutan dari proses produksi, sampai pelayanan yang dihasilkan perusahaan (Panjaitan & Yuliati, 2016). Kualitas layanan dalam mempertahankan konsumen atau mitra dalam waktu yang lama, akan dapat memaksimalkan performa keuangan perusahaan. Dengan demikian, hubungan antara kualitas layanan dengan kepuasan pelanggan mempunyai hubungan yang kuat.

Kualitas dapat diukur dengan cara seseorang atau lembaga dalam memberikan pelayanan. Pelayanan adalah suatu kegiatan yang ditawarkan oleh organisasi atau perorangan kepada pengguna yang bersifat tidak berwujud, tidak dapat dimiliki dan merupakan tindakan nyata (Irawan, dkk, 2015). Pelayanan atau jasa bersifat tidak berwujud (*intangible*) hanya dapat dirasakan yang sangat berbeda dengan produk barang yang memiliki wujud (*tangible*). Dengan demikian, pelayanan diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan guna memberikan fasilitas secara perorangan atau kelompok baik yang nyata atau tidak nyata, berwujud maupun tidak berwujud.

Kualitas pelayanan yang sifatnya universal diperlukan untuk menunjukkan baik atau buruk suatu pelayanan. Baik atau buruknya kualitas layanan dapat diukur melalui 5 (lima) dimensi yang dikenal dengan RATER Model, yaitu *Reliability, Assurance, Tangibles, Emphaty, dan Responsiveness* (Irawan, 2015).

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan adalah variabel yang menentukan kepuasan pelanggan dalam meningkatkan dan mempertahankan perbaikan mutu suatu pelayanan baik perseorangan maupun suatu institusi atau lembaga.

## **B. Kerjasama**

Kemampuan bekerja sama merupakan salah satu kemampuan dalam pola perilaku sosial). Semakin banyak kesempatan yang seseorang miliki untuk melakukan suatu hal bersama-sama, semakin cepat anak belajar melakukannya dengan cara bekerja sama (Fauziddin, 2016). Hurlock dalam Fauziddin (2016) mempertegas, kerja sama merupakan kemampuan bekerja bersama menyelesaikan suatu tugas dengan orang lain. Dalam proses bekerja sama, seseorang dilatih untuk dapat menekan kepribadian individual dan mengutamakan kepentingan kelompok. Dari satu sisi akan memiliki sikap dalam melakukan kegiatan bersama.

Menurut Grambs (dalam Nasution 2010:147), baik kerja sama maupun persaingan sama pentingnya. Tujuan persaingan disini bukan semata-mata untuk memperoleh hadiah, akan tetapi untuk mencapai hasil yang lebih tinggi atau pemecahan masalah yang dihadapi kelompok.

Nasution (2010: 146) menambahkan, kerja sama merupakan salah satu dari asas didaktik atau asas dalam ilmu pendidikan. Lawan dari kerja sama ialah persaingan. Tanjung, dkk (2021) menjelaskan, kerjasama dilakukan antara dua pihak atau lebih untuk bersama-

sama melakukan suatu kegiatan usaha guna mencapai suatu tujuan tertentu. Pada praktiknya, bentuk-bentuk operasional kerjasama tersebut sangat bervariasi dan berkembang selaras dengan kebutuhan partisipasinya.

Kerjasama merupakan bentuk kelompok yang terdiri dari lebih dari seseorang yang melakukan tugas dengan sejumlah peraturan dan prosedur (Sarwono dalam Lakoy, 2013). Dalam pelaksanaan kerjasama harus tercapai keuntungan bersama. Pelaksanaan kerjasama hanya dapat tercapai apabila diperoleh manfaat bersama bagi semua pihak yang terlibat di dalamnya. Apabila satu pihak dirugikan dalam proses kerjasama, maka kerjasama tidak lagi terpenuhi. Dalam upaya mencapai keuntungan atau manfaat bersama dari kerjasama, perlu komunikasi yang baik antara semua pihak dan pemahaman sama terhadap tujuan bersama.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa kerja sama adalah suatu sikap mau bekerja dengan orang lain atau kelompok. Setiap anak dilatih untuk mengutamakan kepentingan kelompok dan mengesampingkan kepentingan pribadi. Perbedaan-perbedaan yang terdapat pada diri anak dalam suatu kelompok dapat dijadikan sebagai kekuatan yang besar.

### **C. Kepuasan Mitra (Pelanggan)**

Kepuasan merupakan perasaan senang atau kecewa pelanggan sebagai hasil dari membandingkan antara kinerja produk /layanan yang diterima terhadap harapan pelanggan. (Kotler & Keller, dalam Hartono, 2017). Jika kinerja berada di bawah harapan, maka pelanggan menjadi kecewa. Jika kinerja memenuhi harapan, maka pelanggan menjadi puas. Demikian juga halnya jika kinerja melebihi harapan pelanggan, maka pelanggan menjadi sangat puas atau senang.

Kepuasan adalah sebagai evaluasi setelah pembelian hasil dari perbandingan antara harapan sebelum pembelian dengan kinerja sesungguhnya (Zikmund, McLeod Jr., & Gilbert, 2003, p. 72). Kotler dan Keller (2014), mendefinisikan kepuasan sebagai fungsi dari kinerja yang dirasakan (*perceived performance*) dan harapan (*expectations*). Jika kinerja produk atau jasa lebih rendah dari harapan, konsumen akan merasa tidak puas. Jika kinerja sesuai harapan maka konsumen akan merasa puas, jika kinerja sampai melebihi harapan, maka konsumen akan merasa sangat puas (*delighted*).

Leander (2019) menjelaskan, kepuasan Pelanggan (mitra) merupakan cara yang paling sederhana untuk mengukur kepuasan pelanggan adalah langsung menanyakan kepada pelanggan seberapa puas mereka dengan produk atau jasa spesifik tertentu. Dengan

kata lain, kepuasan pelanggan (mitra) ini dilakukan sebagai cara dalam mengukur kepuasan dengan produk atau jasa.

Penilaian kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan meskipun belum ada konsensus mengenai cara mengukur kepuasan pelanggan, sejumlah studi menunjukkan bahwa ada tiga aspek penting yang perlu ditelaah dalam kerangka pengukuran kepuasan pelanggan. Fornell dalam Irawan (2015) menjelaskan tiga aspek dalam pengukuran kepuasan pelanggan, yaitu: kepuasan general atau keseluruhan (*overall satisfaction*), konfirmasi harapan (*confirmation of expectations*), yakni tingkat kesesuaian antara kinerja dengan ekspektasi, perbandingan dengan situasi ideal (*comparison to ideal*), yaitu kinerja produk dibandingkan dengan produk ideal menurut persepsi konsumen.

Penjelasan yang sama disampaikan oleh Andreassen dalam Irawan (2015) terdapat beberapa indikator kepuasan konsumen antara lain: *Overall Satisfaction*, yaitu kepuasan secara keseluruhan konsumen setelah mengkonsumsi produk; *Expectation Satisfaction*, yaitu harapan kepuasan yang ingin diperoleh konsumen setelah mengkonsumsi produk; *Experience Satisfaction*, yaitu tingkat kepuasan yang dialami oleh konsumen selama mengkonsumsi produk.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa kepuasan mitra adalah perasaan senang atau kecewa pelanggan sebagai hasil perbandingan antara harapan kerjasama yang diukur berdasarkan kepuasan general atau keseluruhan (*overall satisfaction*), konfirmasi harapan (*confirmation of expectations*), dan perbandingan dengan situasi ideal (*comparison to ideal*).

#### **D. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia**

Dalam rangka meningkatkan kualifikasi pendidikan kejenjang S2 (program magister) bagi guru, kepala sekolah, dan pengawas yang belum S2, atau siapapun yang ingin mengembangkan dirinya. Sekolah Pascasarjana UHAMKA menyelenggarakan program magister. Dalam program magister, komposisi tenaga pengajar, sarana dan prasarana yang modern, dan sejumlah fasilitas lainnya, sudah memadai, saat ini, Prodi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Sekolah Pascasarjana UHAMKA memiliki akreditasi A dan akreditasi institusi UHAMKA memiliki akreditasi.

Program studi menjalankan kelembagaannya dimulai dengan membangun visi dan misi, serta tujuan. Visi Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia, yaitu pada tahun 2017 menjadi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia utama dalam

mutu akademik yang menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi dan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional dan sosial.

Tujuan Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia sebagai berikut.

1. Menghasilkan Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang memiliki moral islami serta kemampuan spiritual dan intelektual.
2. Menyiapkan tenaga pendidikan bahasa dan sastra Indonesia tingkat magister yang profesional, kreatif dan inovatif.
3. Menghasilkan magister pendidikan yang memiliki keikhlasan dan kepedulian akan pendidikan bangsa melalui pendidikan bahasa dan sastra Indonesia.
4. Menyiapkan lulusan yang juga memiliki kompetensi sebagai praktisi di bidang penyuntingan, pewara, penerjemahan, dan BIPA.
5. Melaksanakan program penelitian, pengembangan, dan pasyarakatatan pendidikan bahasa dan sastra Indonesia.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Lokasi Dan Waktu**

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian terhadap mitra kerjasama yang dilakukan oleh Program Magister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA di Jakarta. Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan April 2024.

#### **B. Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode survei. Penelitian survei ini dilakukan untuk mengumpulkan data penelitian secara fisik maupun sosial dalam waktu bersamaan. Penelitian Survei ini telah dirancang oleh Lembaga Penjaminan Mutu UHAMKA. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui gambaran kepuasan mitra kerjasama Program Studi Megister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA. Kemudian penelitian kualitatif dengan menggunakan pertanyaan terstruktur yang sama pada setiap dosen, kemudian semua jawaban yang diperoleh peneliti dicatat, diolah, dan dianalisis.

#### **C. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan unit penelitian atau analisis yang memiliki karakteristik tertentu yang dijadikan sebagai objek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mitra kerjasama Program Studi Megister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA pada tahun 2024.

Sampel adalah bagian kecil yang mewakili kelompok atau keseluruhan yang lebih besar. Sampel dalam penelitian ini adalah 7 mitra kerjasama yang dimiliki Program Studi Megister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA tahun 2024 yang telah mengisi kuesioner yang telah diberikan melalui link *Google Form*.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Data dikumpulkan melalui instrumen survei dengan menggunakan platform *Google Form*. Platform ini merupakan cara yang efektif dan efisien serta memudahkan responden mengisi survei (Raju & Harinarayana, 2016). Selama 3 bulan, responden diundang melalui

*WhatsApp* untuk berpartisipasi mengisi survei. Pada undangan survei kepada mitra kerjasama dijelaskan tentang tujuan survei serta diinformasikan bahwa respon mitra kerjasama akan dijamin kerahasiaannya. Teknik pengumpulan data secara lengkap, sebagai berikut.

1. Mitra kerjasama dimasukkan ke dalam grup *WhatshAp*
2. mitra kerjasama dikumpulkan untuk diberikan arahan
3. mitra kerjasama diberikan link *Google Form* terkait angket yang harus diisi
4. Memastikan jumlah mitra kerjasama yang sudah mengisi angket/kuesioner
5. Angket/kuesioner yang diisi oleh mitra kerjasama tetap lalu dicetak
6. Angket/keusioner klasifikasikan sesuai subfokus penelitian
7. Angket/kuesioner dianalisis oleh peneliti.

#### **E. Teknik Analisis Data**

Dalam menganalisa data pada penelitian ini, menggunakan metode analisa pada survei kepuasan mitra kerjasama UHAMKA seperti disarankan oleh beberapa penelitian. Data yang terkumpul dari hasil survei direkap dengan memasukkan nilai respon mitra kerjasama ke dalam *file microsoft excel*. Nilai-nilai tersebut kemudian dianalisa dengan pendekatan deskripsi kuantitatif, yaitu dengan mencari rerata serta standar deviasi. Perhitungan deskripsi kuantitatif ini dilakukan manual dengan menggunakan perhitungan statistik pada *microsoft excel*. Dalam melakukan deskripsi kuantitatif ini, setiap item dinilai jumlah, rerata respon dan standar deviasinya dan kemudian dikelompokkan sesuai dengan delapan aspek penilaian. Rerata respon kemudian diambil kesimpulan dengan kriteria sebagai berikut:

**Tabel 3.1 Kriteria Skor**

<b>No</b>	<b>Rentang</b>	<b>Keterangan</b>
1	100-85	Sangat memuaskan
2	84-71	Memuaskan
3	70-55	Cukup memuaskan
4	$\leq 55$	Kurang memuaskan

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Data

Survei kepuasan mitra kerjasama dilakukan pada pelayanan pendidikan Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA yang beralamat Jalan Warung Buncit Raya No. 17, Pancoran Jakarta Selatan. Setiap mitra kerjasama yang terdaftar diminta mengisi tanggapan kepuasan mengenai 1) aspek relevansi, efektivitas, dan efisiensi; 2) aspek koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan; 3) aspek dampak strategi dan keberlangsungan; 4) aspek kepuasan; dan 5) aspek kendala. Mitra kerjasama yang mengisi kuesioner sebanyak 4 mitra pada Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia. Dalam pengisian kepuasan mitra kerjasama yang mengisi kuisisioner melalui *google form*. Adapun kode responden sebagai berikut.

**Tabel 4.1 Responden Mitra  
Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia**

No.	Nama	Instansi	Jabatan	Jenis Kerja Sama
1	Kishor Kumar DAS, M.A., M.Phil	All India Radio	Head of Indonesian Service of External Services Division	Pendidikan
2	Ravelina R. Velasco	Central Luzon State University	Acting Vice President for Academic Affairs	Pendidikan
3	Prof. Maria Stoicheva	Sofia University ST Kliment Ohridski	Vice Rector Bulgaria	Pendidikan
4	Dr. Odien Rosidin, M.Hum	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	Ketua Program Studi PBI UNTIRTA	Penelitian
5	Gamal Iskandar Abidin, S.T	Sekolah Islam Darul Abidin Depok	Direktur Sekolah Islam Terpadu Darul Abidin	Pengabdian Kepada Masyarakat
6	Prof. Dr. Komarudin, M.Si	Universitas Negeri Jakarta	Rektor UNJ	Peningkatan Publikasi
7	Prof. Dr. Rudi Susilana, M.Si	Universitas Pendidikan Indonesia	Direktur Sekolah Islam Terpadu Darul Abidin	Peningkatan Publikasi

## A. Pembahasan

### 1. Relevansi, Efektivitas, dan Efisiensi

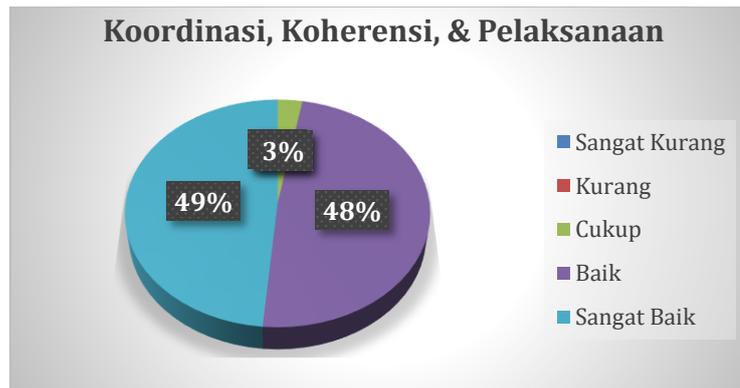
No.	Tingkat Kepuasan	Jumlah %
1	Sangat Baik	49%
2	Baik	48%
3	Cukup	3%
4	Kurang	0%
5	Sangat Kurang	0%



Berdasarkan tanggapan mitra atas relevansi, efektivitas, dan efisiensi pelaksanaan kerja sama dengan Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Uhamka yang diukur dengan skala 5 menunjukkan bahwa sebanyak 49% menyatakan sangat baik, 48% menyatakan baik, 3% menyatakan cukup, dan tidak ada satupun mitra yang kurang, ataupun sangat kurang. Adapun rata-rata tingkat kepuasan mitra atas relevansi, efektivitas, dan efisiensi adalah sebesar 89.14%. Hal ini menunjukkan bahwa mitra sudah merasa sangat puas atas relevansi, efektivitas, dan efisiensi pelaksanaan kerja sama yang telah terlaksana walaupun terjadi penurunan tingkat kepuasan. Oleh karena itu, diharapkan indicator ini dapat terus ditingkatkan kembali.

### 2. Koordinasi, Koherensi, dan Pelaksanaan

No.	Tingkat Kepuasan	Jumlah %
1	Sangat Baik	49%
2	Baik	48%
3	Cukup	3%
4	Kurang	0%
5	Sangat Kurang	0%



Berdasarkan tanggapan mitra atas koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan kerja sama dengan Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Uhamka yang diukur dengan skala 5 menunjukkan bahwa sebanyak 49% menyatakan sangat baik, 48% menyatakan baik, 3% menyatakan cukup, dan tidak ada satupun mitra yang menyatakan kurang, ataupun sangat kurang. Adapun rata-rata tingkat kepuasan mitra atas koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan adalah sebesar 89.14%. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi perubahan yang signifikan terkait kepuasan mitra atas koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan kerja sama yang telah berlangsung selama ini antara mitra dengan program studi sudah berjalan dengan baik. Diharapkan indikator ini dapat ditingkatkan kembali dan terus dipertahankan, mengingat terdapat 5% mitra yang menyatakan cukup baik.

### 3. Dampak Strategi dan Keberlangsungan

No.	Tingkat Kepuasan	Jumlah %
1	Sangat Baik	57%
2	Baik	43%
3	Cukup	0%
4	Kurang	0%
5	Sangat Kurang	0%

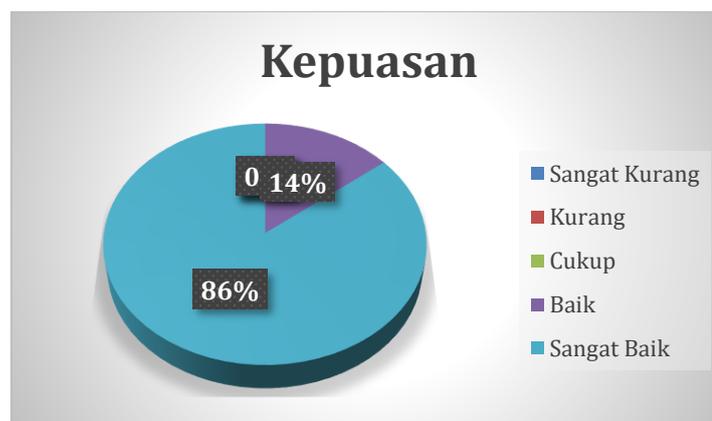


Berdasarkan tanggapan mitra atas dampak strategi dan keberlangsungan pelaksanaan kerja sama dengan Program Studi Magister

Pendidikan Bahasa Indonesia Uhamka yang diukur dengan skala 5 menunjukkan bahwa sebanyak 57% menyatakan sangat baik, 43% menyatakan baik, dan tidak ada satupun mitra menyatakan cukup, kurang, ataupun sangat kurang. Adapun rata-rata tingkat kepuasan mitra atas dampak strategi dan keberlangsungan adalah sebesar 91.43%. Hal ini menunjukkan bahwa mitra sudah merasa sangat puas atas dampak strategi dan keberlangsungan pelaksanaan kerja sama yang telah terlaksana. Diharapkan indikator ini dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan, terutama dalam hal peningkatan produktivitas kerja sama dan kontribusi positif terhadap upaya pencapaian visi misi mitra kerja sama.

#### 4. Kepuasan

No.	Tingkat Kepuasan	Jumlah %
1	Sangat Baik	86%
2	Baik	14%
3	Cukup	0%
4	Kurang	0%
5	Sangat Kurang	0%

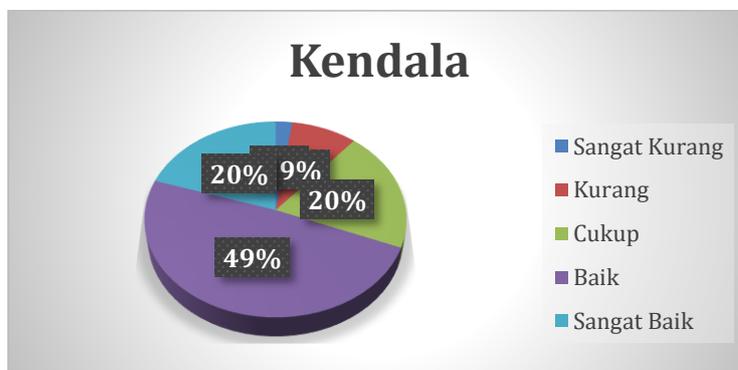


Berdasarkan tanggapan mitra atas kepuasan pelaksanaan kerja sama dengan Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Uhamka yang diukur dengan skala 5 menunjukkan bahwa sebanyak 86% menyatakan sangat baik dan 14% menyatakan baik. Adapun rata-rata tingkat kepuasan mitra adalah sebesar 97.14%. Hal ini menunjukkan bahwa mitra semakin merasa sangat puas terhadap keberlangsungan pelaksanaan kerja sama yang telah terlaksana. Diharapkan indikator ini dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan agar dapat menciptakan keberlanjutan kerjasama yang sinergis.

#### 5. Kendala

No.	Tingkat Kepuasan	Jumlah %
-----	------------------	----------

1	Sangat Baik	14%
2	Baik	71%
3	Cukup	0%
4	Kurang	3%
5	Sangat Kurang	11%



Berdasarkan tanggapan mitra atas kendala terhadap pelaksanaan kerja sama dengan Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Uhamka yang diukur dengan skala 5 menunjukkan bahwa sebanyak 14% menyatakan sangat baik, 71% menyatakan baik, 0% menyatakan cukup, 3% menyatakan kurang, dan 11% menyatakan sangat kurang. Dikarenakan item pertanyaan pada indikator kendala ini merupakan item negatif, maka dapat disimpulkan bahwa prodi PBSI Uhamka masih perlu meningkatkan kembali koordinasi internal mitra kerja selama perjanjian berlangsung, pemberian fasilitas dan pendampingan kerja sama dari unit rektorat Uhamka, fakultas, maupun program studi, memberikan umpan balik dalam implementasi kerja sama, serta melakukan komunikasi yang intensif antara prodi dengan mitra. Oleh karena itu, prodi MPBI Uhamka perlu memberikan perhatian lebih terhadap aspek kendala ini agar ke depannya tidak terjadi hal yang sama dan kerja sama yang terjalin dapat berjalan dengan baik dan memuaskan.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Rencana Tindak Lanjut

No	Temuan	Rencana/Kegiatan Tindak Lanjut	Waktu	Estimasi Biaya
1	Tingkatkan kualitas hubungan kerjasama sesuai dengan alur	Membuat SOP Kerjasama	12/01/2022	Rp5.000000,00
2	Penguatan Akses dan Konten Kerja Sama Luar Negeri	Pengembangan <i>Web Kerja Sama dan International Office</i>	12/12/2021	Rp15.000000,00
3	Penguatan Akses Kerja Sama luar negeri	Pengembangan Akses Kerja Sama luar negeri	04-03-2022	Rp5.000000,00
4	Kerjasama Monitoring dan evaluasi kerjasama	Monev Kepuasan mitra kerjasama	30-05-2022	Rp5.000000,00

#### B. Simpulan

1. Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek relevansi, efektivitas, dan efisiensi dengan hasil sangat memuaskan dengan nilai rata-rata 89.14. Tingkat kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek relevansi, efektivitas, dan efisiensi yang paling tinggi terdapat pada indikator program dilaksanakan dengan tema dan ruang lingkup sesuai perjanjian yang diperoleh nilai rata-rata sebesar 97.14.
2. Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan dengan hasil sangat memuaskan dengan nilai rata-rata 89.14. Tingkat kepuasan mitra kerjasama terkait aspek koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan yang paling tinggi terdapat pada indikator program dilaksanakan dengan koordinasi yang baik dengan nilai rata-rata sebesar 94.29.
3. Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek dampak strategi dan keberlangsungan dengan hasil sangat memuaskan dengan nilai rata-rata 91.43. Tingkat kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek dampak strategi dan keberlangsungan yang paling tinggi terdapat pada indikator program berhasil meningkatkan produktivitas kerjasama UHAMKA dengan mitra, dengan nilai rata-rata sebesar 94.29.
4. Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek kepuasan dengan hasil sangat memuaskan dengan nilai rata-rata 97.14. Tingkat kepuasan mitra kerjasama terkait aspek kepuasan yang paling tinggi terdapat pada indikator sangat memuaskan.

5. Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek kendala dengan hasil memuaskan dengan nilai rata-rata 74.86. Tingkat kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek kendala yang paling tinggi terdapat pada indikator koordinasi internal mitra kerja sama tidak dilakukan selama perjanjian berlangsung dan unit rektorat UHAMKA (KUI) tidak memberikan fasilitas dan pendampingan kerjasama dengan nilai rata-rata sebesar 77.14.
6. Indikator kepuasan mitra kerjasama yang paling banyak dirasakan oleh mitra kerjasama dengan sangat memuaskan ialah aspek kepuasan dengan nilai 97.14.

### **C. Rekomendasi**

Berdasarkan penemuan dalam penelitian ini, peneliti akan menunjukkan beberapa rekomendasi untuk beberapa pihak sesuai hasil temuan tingkat kepuasan mitra kerjasama di Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia di Sekolah Pascasarjana UHAMKA sebagai berikut.

No.	Survei	Indikator	Skoring	Rekomendasi	Pelaksana
1.	Aspek relevansi, efektivitas, dan efisiensi	Penguatan Akses dan Konten Kerja Sama Luar Negeri	Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek relevansi, efektivitas, dan efisiensi dosen sebesar 89.14	Pengembangan <i>Web Kerja Sama</i> dan <i>International Office</i> , serta <i>MoU</i>	1. Unit penjaminan mutu 2. Pimpinan prodi 3. Bidang kerjasama
2	Aspek koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan.	Memberikan fasilitas dan pendampingan kerja sama	Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek koordinasi, koherensi, dan pelaksanaan sebesar 89.14	Monev Pendampingan Kerjasama	1. Unit penjaminan mutu 2. Pimpinan prodi 3. Bidang kerjasama Bagian keuangan
3	Aspek dampak strategi dan keberlangsungan.	Tingkatkan kualitas hubungan kerjama sesuai dengan alur	Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek dampak strategi dan keberlangsungan sebesar 91.43	Membuat SOP Kerjasama	1. Unit penjaminan mutu 2. Pimpinan prodi 3. Bidang kerjasama
4	Aspek kepuasan.	Monitoring dan evaluasi kerjasama	Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek kepuasan sebesar 97.14	Monev Kepuasan mitra kerjasama	1. Unit penjaminan mutu 2. Pimpinan prodi 3. Bidang kerjasama
5	Aspek kendala.	Menjalin komunikasi dan Hubungan yang baik dengan mitra dan stakeholders	Kepuasan mitra kerjasama terhadap aspek kendala sebesar 74.86	Mengadakan temu sapa (pertemuan <i>brainstorming</i> ) antar pihak UHAMKA dengan Mitra	1. Unit penjaminan mutu 2. Pimpinan prodi 3. Bidang kerjasama

## DAFTAR PUSTAKA

- Andina, E. (2017). Sistem Zonasi dan Dampak Psikososial bagi Peserta Didik. *Majalah Info Singkat Kesejahteraan Sosial*, 9.
- Aribowo, H. (2018, October). Kiat dan Strategi Perguruan Tinggi dalam Pemberdayaan Potensi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Daerah dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perekonomian Daerah sebagai Bagian Dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. In *Proceedings of Annual Conference on Community Engagement* (pp. 62-74).
- Fauziddin, M. (2016). Peningkatan Kemampuan Kerja Sama melalui Kegiatan Kerja Kelompok Pada Anak Kelompok A TK Kartika Salo Kabupaten Kampar. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(1), 29-45.
- Hartono, H. (2017). Mutu Layanan Dari Bagian Layanan Akademik terhadap Kepuasan Dosen Di Universitas XYZ. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(1), 13-24.
- Husain, T., & Sani, A. (2020). Kepuasan Pelanggan Toko Online Yang Dipengaruhi Kualitas Produk Dan Layanan. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer)*, 5(2), 291- 296. <https://doi.org/10.33480/jitk.v5i2.614>.
- Iftitah, S. L. (2019). *Evaluasi Pembelajaran Anak Usia Dini* (Vol. 111). Duta Media Publishing.
- Irawan, A., Gunadi, G., Ratnasari, S. L., & Wibisono, C. (2015). Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Intervening antara Kompetensi Pegawai dan Budaya Kerja terhadap Kepuasan Mitra di Pelayanan Terpadu Satu Pintu Badan Pengusahaan Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 56-65.
- Jumaidi, A., Yulianto, H., & Efendi, E. (2017). Pengaruh Debit Air terhadap Perbaikan Kualitas Air pada Sistem Resirkulasi dan Hubungannya dengan Sintasan dan Pertumbuhan Benih Ikan Gurame (*Oshpronemus gouramy*). *e-Jurnal Rekayasa dan Teknologi Budidaya Perairan*, 5(2), 587-596.
- Kotler, Philip T., Keller, Kevin Lane. (2014). *Marketing Management* (14 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lakoy, A. C. (2015). Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Kelompok, dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- LeanderHadisaputro, E. (2019). Analisis Terhadap Kepuasan Mitra GO-JEK Driver Kota Balikpapan Menggunakan Framework PIECES. *j-Sim: Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 23-28.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif* (7th Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Nasution. (2010). *Didaktik Asas-asas Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289. <http://dx.doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>.
- Rahayu, A. (2019). Perencanaan Matang Guna Mewujudkan Keselarasan Dokumen Perencanaan. *Buletin LAPAN*, 6(1).
- Ramadhan, I. H., & Suprajang, S. E. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien di Klinik Mitra Husada kecamatan Wates kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 3(2), 138-148.
- Sri Wahyuni dan Pranoto. (2013). Pelayanan dan Orientasi Pelanggan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel *Intervening* Pada Pengguna Kartu Kredit BCA, *e-Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 1, No. 1, Oktober 2013
- Tanjung, S. S., Derriawan, D., & Thalib, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Mitra yang Dimoderasi oleh Kepuasan Mitra melalui Kinerja Pemasaran pada Kerja Sama Operasi (KSO) Laundry Medik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(2), 260-274.
- Zikmund, W. G., McLeod Jr., R., & Gilbert, F. W. (2003). *Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology* (13th Ed.). New York: Wiley & Sons.

# LAMPIRAN

## BIODATA PENELITI

### A. Biodata Peneliti

#### 1. Ketua Pelaksana

1	Nama Lengkap	Egi Nusivera, M.Pd.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIDN	0415038901
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bengkulu, 15 Maret 1989
6	e-mail	<a href="mailto:egi.nusivera@uhamka.ac.id">egi.nusivera@uhamka.ac.id</a>
7	Nomor Telepon /HP	082111158262
8	Alamat Kantor	Jl. Tanah Merdeka. Kp. Rambutan. Jakarta Timur. 13830
9	Nomor Telepon / Fax	(021) 8400341
10	Lulusan yang telah dihasilkan	-
11	Mata kuliah yang	Morfologi, Keterampilan Penyuntingan

## 1. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama PT	Universitas Bengkulu	Universitas Bengkulu
Bidang Ilmu	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	Pendidikan Bahasa Indonesia
Tahun Masuk- Lulus	2007-2011	2011-2013
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	Pemngaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe <i>Times Games Tournament (TGT)</i> Terhadap Kemampuan Berbicara Siswa (Studi Eksperimen Kelas VII SMP Negeri I Kota Bengkulu)	Studi Pembelajaran Drama di SMA Kota Bengkulu
Nama Pembimbing / Promotor	Prof. Dr. Sukri Hamzah. M.Si. Drs. M. Arifin, M.Pd	Prof. Dr. Sudarwan Danim, M.Pd. Dr. Agus Trianto, M.Pd

## 2. Pengalaman Penelitian 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah ( Juta Rp )
1	2019	Proses Morfofonemik Bahasa Betawi	Lemlitbang UHAMKA	Rp. 8.000.000
2	2019	Pembentukan kata dilihat dari segi interferensi morfologi pada penggunaan Bahasa Betawi di Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota	Lemlitbang Uhamka	Rp. 8.000.000

		Depok.Jawa Barat.		
3.	2020	Gaya Bahasa Sindiran pada Media Online mengenai Pandemi Covid 19	Lemlitbang Uhamka	Rp. 8.000.000
4.	2021	Analisis Semiotik Kultural pada Film Laila Majnun Karya Monty Tiwa	Lemlitbang UHAMKA	Rp. 6.000.000

### 3. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaaan	
			Sumber	JUmlah
1.	2016	Mengelola Baitul Arqam Untuk Guru- Guru Pada Perguruan Muhammadiyah Setiabudi, Pamulang Tangerang Selatan	LPP AIK	Rp. 5.000.000
2.	2017	Workshop Media Pembelajaran Movie Maker Pelajaran Bahasa Indonesia Pada Guru- Guru	LPPM UHAMKA	Rp. 8.000.000
3.	2018	Pelatihan bercerita pada orangtua di Desa Anggut , Bengkulu	LPPM UHAMKA	Rp. 12.000.000
4	2020	Penyuluhan Bahasa pada orangtua di kampung peundeuy, desa mampir, cileungsi, bogor, jawa barat	LPPM UHAMKA	Rp. 6.000.000
5	2020	Pelatihan media pembelajaran Bahasa Indonesia anak kelas rendah sebagai cara pendampingan anak belajar di rumah pada masa pandemic covid 19 di kampung peundeuy, desa mampir, cileungsi, bogor, jawa barat	LPPM	Rp.8.000.000,
6	2021	Pelatihan Pembawa Acara pada Anggota Karang Taruna Desa Mekarsari Cileungsi Bogor	LPPM UHAMKA	Rp. 5.000.000,
7	2021	Pelatihan Literasi Digital sebagai Penunjang Pembelajaran Daring pada Karang Taruna Desa Mekarsari, Cileungsi, Bogor	LPPM UHAMKA	Rp. 7.000.000
8	2021	PELATIHAN PENDEKATAN SAINTIFIK PADA GURU- GURU BAHASA INDONESIA YAYASAN NURUL HIKMAH AL HAKIM JONGGOL JAWA BARAT	LPPM UHAMKA	Rp. 7.000.000
8	2022	PELATIHAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN WEBSITE NULISH INSTITUTE SEKOLAH	LPPM UHAMKA	Rp. 7.000.000

		SEBAGAI MEDIA INFORMASI		
--	--	-------------------------	--	--

#### 4. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume / Nomor	Nama Jurnal
1.	2019	<a href="#">PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN GAMBAR BERSERI TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS DESKRIPSISISWA KELAS VII SMP NEGERI 24 JAKARTA TIMUR</a>	Volume 1	Imajeri
2.	2021	<a href="#">Proses Morfonemik Bahasa Betawi dalam Bahasa Indonesia</a>	Volume 10	Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia UNNES
3	2021	<a href="#">Fenomena Sosial dalam Novel Sang Hafidz dari Timur karya Munawir Borut dengan Tinjauan Sosiologi Sastra</a>	Volume 1	KASTRAL: Kajian Sastra Nusantara Linggau
4	2021	<a href="#">Pelatihan Literasi Digital sebagai Penunjang Pembelajaran Daring pada Karang Taruna Desa Mekarsari Cileungsi Bogor, Jawa Barat</a>	Volume 1	Bakti Nusantara Linggau: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
5.	2022	<a href="#">PELATIHAN PENDEKATAN SAINTIFIK PADA GURU-GURU BAHASA INDONESIA YAYASAN NURUL HIKMAH AL HAKIM JONGGOL JAWA BARAT</a>	Volume 2	Bakti Nusantara Linggau: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
6.	2022	<a href="#">The Form of Speech Video Game Vlogger's MiawAug in Perspective the Strategy of Speaking by Levinson</a>	Volume 6	Hortatori: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
7	2022	<a href="#">Kritik Hamka Terhadap Masalah Integrasi Sosial Budaya dalam Novel Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck</a>	Volume 5	Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

#### 5. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume	Nama Prosiding
1	2020	Morfologi Dalam Dialek Betawi	Page 194	Kumpulan Prosiding Seminar Nasional Industri Bahasa (SNIB) 2020

#### 6. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
-	-	-	-	-

## 7. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
-	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Jakarta, 20 April 2024



Egi Nusivera, M.Pd

## 2. Anggota Peneliti

Nama	: Dr. Imam Safi'i, S.Pd., M.Pd.
Tempat/Tanggal Lahir	: Boyolali, 20 April 1977
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Islam
Status	: Menikah
Pendidikan Terakhir	: S-3 Universitas Negeri Jakarta
Pekerjaan	: Dosen Tetap Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
NIDN	: 0320047702
Pangkat	: Lektor Kepala (Associate Professor)
Alamat Rumah	: Perumahan Al Falaah 2, Blok E-3, Pamulang, Pondok Benda, Tangerang Selatan
Alamat Kantor	: Sekolah Pascasarjana UHAMKA, Jln. Warung Jati Barat, Blok Darul Muslimin No.17 RT.2/RW, RT.2/RW.5, Kalibata, Pancoran, South Jakarta City, Jakarta 12740

### **pengalaman KEGIATAN penelitian**

NO	JUDUL PENELITIAN	TAHUN
1	Pengintegrasian Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP Muhammadiyah Pamulang, Tangerang Selatan (Suatu Penelitian Etnografi Pendidikan)	2017
2	Kesantunan Berbahasa Civitas Academica UHAMKA : Kajian Sosiopragmatik	2017
3	Full Day School: Wahana Peningkatan Keterampilan Berbahasa dan Pengembangan Karakter Siswa (Survei tentang Pemahaman dan Persepsi Guru Bahasa Indonesia SMA di Wilayah Pamulang, Tangerang Selatan )	2017
4	Metafora dalam Novel Biografi Hamka: Sebuah Kajian Semiotik	2017
5	Pembelajaran Teks Genre Faktual dalam Sistem Persekolahan di DKI Jakarta: Analisis Atas Kemampuan Guru dalam Mendesain Rencana Pembelajaran serta Penerapannya dalam Proses Pembelajaran	2018
6	Keterbacaan Wacana dalam Buku Teks Bahasa Indonesia Buku Sekolah Elektronik	2019
7	Model Pertuturan Politikus Partai Pemilu di Indonesia: Kajian Sosipragmatik	2019
8	Kelayakan Instrumen Evaluasi dalam Buku Sekolah Elektronik Buku Teks Bahasa Indonesia untuk Siswa SMP Tahun Pelajaran 2019/2020	2019
9	Kelayakan Instrumen Evaluasi dalam BSE Bahasa Indonesia Sma Tahun Pelajaran 2019/2020	2020
10	Tindak Tutur Direktif Pejabat Publik Dalam Penanganan Covid-19: Analisis Wacana Pragmatik	2020

11	Implementasi Merdeka Belajar dalam Model Penilaian Autentik pada Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia: Analisis Atas Buku Teks	2021
12	Model Kesantunan Berbahasa Praktisi Pariwisata di Jakarta: Kajian Sosiopragmatik	2021
13	Menakar Kemampuan Guru dalam menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) dengan Model Problem Based Learning (PBL)	2022
14	Menakar Kemampuan Guru dalam Menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) dengan Pendekatan STEAM	2023

### **pengalaman kegiatan pengabdian kepada masyarakat**

NO	JUDUL PKM	TAHUN
1	Pelatihan Pembelajaran Berorientasi pada Keterampilan Berpikir Tingkat Tinggi	2019
2	Pelatihan Penilaian Autentik bagi Guru-Guru SD Muhammadiyah Parakan, Pamulang, Tangerang Selatan	2020
3	Pelatihan Evaluasi Hasil Belajar dengan Media Quizizz Bagi Guru MTs Al-Ma'arif 1 Aimas	2020
4	Pelatihan Penyusunan Instrumen Evaluasi Berbasis Nilai-Nilai Kecakapan Abad 21 bagi Guru-Guru SMA Muhammadiyah 25 Pamulang, Tangerang Selatan	2020
5	Pelatihan Pengembangan Bank Soal Tes Prestasi Belajar (TBB) Untuk Guru-Guru Bahasa Indonesia SD Muhammadiyah 05, Limau, Jakarta-Selatan	2020
6	Pelatihan Penggunaan Aplikasi Google Classroom sebagai Media Pembelajaran Virtual Bagi Guru SDN Lubang Buaya 13 Jakarta Timur	2020
7	Pelatihan Dasar-Dasar Aplikasi VMIX Live Video Streaming Software sebagai Aplikasi Pendukung Pembelajaran bagi Guru-Guru SMP Islam Al Azhar 16 Cikarang	2021
8	Pelatihan Pembuatan Soal HOTS Muatan Pelajaran Bahasa Indonesia bagi Guru Sekolah Dasar Kelas VI Kecamatan Sukatani Kabupaten Bekasi	2021
9	Pelatihan Penulisan Artikel untuk Mahasiswa	2021
10	Penulisan publikasi artikel ilmiah pada Jurnal Nasional Terakreditasi bagi peneliti di lingkungan Badan Bahasa	2021
11	Sosialisasi UKBI: Generasi muda mahir berbahasa bersama UKBI (Balai Bahasa Banten)	2022
12	Pelatihan penyusunan rencana pelaksanaan pembelajaran dengan model problem based learning	2022

13	Pelatihan penyusunan rencana pelaksanaan pembelajaran dengan pendekatan STEAM	2023
14	Pelatihan penyusun best practice pembelajaran dengan metode STAR	20223

#### KARYA TULIS/ PUBLIKASI KARYA ILMIAH

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal /Konfrensi	Vol./Nomor/ Tahun
1	Karakter Tokoh dalam Cerpen Langit Tak Lagi Biru dan Masa Depan Kesunyian Karya Radhar Panca Dahana	Bulletin Al-Turas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	Volume: 24 Nomor: 1 2018
2	Pelatihan Pembelajaran Dengan Strategi Critical Thinking Question	Jurnal Abdi Masyarakat	Volume: 1 Nomor: 2 2018
3	Kesantunan Berbahasa Civitas Academica Uhamka : Kajian Sosio-Pragmatik	Jurnal Imajeri UHAMKA	Volume: 1 Nomor: 1 2018
4	Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Alat Evaluasi Bahasa Indonesia	Jurnal Pendidikan Karakter UNY	Volume: 8 Nomor: 1 2018
5	Jenis dan Pola Kalimat Majemuk pada Wacana Nonsastra dalam Buku Teks Bahasa Indonesia Kelas XI SMA	Prosiding Seminar Nasional	2019
6	Mengidentifikasi Model Pengembangan Instrumen Evaluasi Dalam E-Book Buku Teks Bahasa Indonesia	Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan, dan Pembelajaran UNM	Volume: 3 Nomor: 3 2019
7	Intertextuality Between Malin Kundang Legend And Malin Kundang Menggugat's Drama Script	Jurnal Internasional Opcion	Volume: 35 Nomor: 20 2019
8	Pelatihan Penyusunan Instrumen Evaluasi Berstandar Hots Bagi Guru-Guru Sd Di Wilayah Banyudono	Jurnal Abdimas Dewantara	Volume: 2 Nomor: 2 2019
9	Penanaman Nilai-nilai Pendidikan Karakter di SMP Muhammadiyah 22 Pamulang, Tangerang Selatan	Jurnal Imajeri UHAMKA	Volume: 2 Nomor: 1 2019

10	Persepsi Guru Bahasa Indonesia Tentang Hubungan Antara Penerapan Full Day School dan Penguatan Karakter Siswa	Jurnal Pendidikan Karakter UNY	Volume: 9 Nomor: 2 2019
11	Persepsi Guru Bahasa Indonesia Terhadap Full Day School	Jurnal Imiah Pendidikan dan Pembelajaran Undiksha	Volume: 4 Nomor: 1 2020
12	Kevaliditasan Instrumen Evaluasi Dalam Bse Buku Teks Bahasa Indonesia Tahun Pelajaran 2019/2020	Komposisi: Jurnal Pendidikan Bahasa, Sastra, Dan Seni	Volume: 21 Nomor: 1 2020
13	Menakar Tingkat Kepuasan Mahasiswa SPs. Uhamka terhadap Kualitas Penyelenggaraan Pendidikan	Jurnal Manajemen Pendidikan UMS	Volume: 15 Nomor: 1 2020
14	Learning A Factual Text Genre: An Analysis Of The Secondary High School Teachers' Abilities In Developing Learning Devices	Jurnal Pendidikan Progresif UNILA	Volume: 10 Nomor: 2 2020
15	Hots Evaluation Instruments In Indonesian Language Textbooks	Retorika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya UNM	Volume: 13 Nomor: 2 2020
16	Pelatihan Implementasi Pembelajaran Berorientasi pada Keterampilan Berpikir Tingkat Tinggi bagi Guru-Guru SMP Negeri 7 Depok, Jawa Barat	Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat UNMA	Volume : 5 Nomor : 2 2020
17	Peningkatan kompetensi profesional guru melalui webinar evaluasi hasil belajar bagi guru-guru MTs Al-Ma'arif 1 Aimas	Transformasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat UIN	Volume : 16 Nomor : 1 2020
18	Menyoal Penilaian Autentik: Implementasi Merdeka Belajar dan Keterampilan Berbahasa Siswa	UHAMKA Pres	2020
19	Model Pertuturan Politikus dalam Pemilu di Indonesia: Kajian Sosiopragmatik	METALINGUA: Jurnal Penelitian Bahasa	Voume 18 Nomor 2, 2020

20	Pelatihan Penilaian Autentik bagi Guru-Guru SD Muhammadiyah 3 Parakan, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten	Jurnal Pengabdian Masyarakat UNMA	Volume 6 Nomor 1, 2021
21	The Readability of Articles in Electronic Book for Schools Indonesian Language Textbook	Jurnal Pendidikan Edutama IKIP PGRI Bojonegoro	Volume 8 Nomor 1 2021
22	Writing Competency of Inspirational Stories Through ATAP Method in Asosiasi Guru Belajar	Atlantis Press	1st Annual International Conference On Natural And Social Science Education (Icnsse 2020)
23	Measuring the conformity level of the evaluation instruments in the BSE for Indonesian language subject with the 2013 curriculum	Jurnal Bahastra Universitas Ahmad Dahlan	Volumen 41 Nomor 1 2021
24	Communicative and Collaborative Aspects in Indonesian BSE Evaluation Instruments	Journal of Education Research and Evaluation Undiksha	Volume 5 Nomor 2, 2021
25	Efektivitas Evaluasi Hasil Belajar Bahasa Indonesia melalui Aplikasi <i>Google Form</i>	Jurnal Bahtera Universitas Negeri Jakarta	Volume 20 Nomor 2, 2021
26	Kelayakan Instrumen Evaluasi Buku Sekolah Elektronik (BSE) Bahasa Indonesia Siswa SMA Kelas XI	Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya	Volume 4 Nomor 3, 2021
27	Pelatihan Penyusunan Instrumen Evaluasi Bahasa Indonesia Berbasis Nilai-Nilai Kecakapan Abad 21	Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat	Volume 6 Nomor 3, 2021
28	Pelatihan penggunaan aplikasi Google Classroom bagi guru SDN Lubang Buaya 13 Jakarta Timur	GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat	Volume 5 Nomor 3 ,2021
29	Analisis Nilai Keteladanan dalam Teks Biografi pada BSE Bahasa Indonesia Kelas X SMA Tahun Pelajaran 2020/2021	Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha	Volume 11 Nomor 4, 2021

30	Pemanfaatan Argumen dalam Teks Diskusi pada BSE Bahasa Indonesia Kelas IX SMP: Media Pengembangan Kreativitas	SeBaSa: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	Volume 4 Nomor 2, 2021
31	Instrumen Evaluasi Teks Berita dalam Buku Teks BSE Bahasa Indonesia	MENDIDIK: Jurnal Kajian Pendidikan dan Pengajaran	Volume 7 Nomor 2, 2021
32	Critical Thinking in Evaluation Instruments at BSE Indonesian Language	KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya	Volume 7 Nomor 2, 2021
33	Metaphor in Hamka's Biography Novel: A Semiotic Study	Randwick International of Education and Linguistics Science (RIELS) Journal	Volume 3 Nomor 1, 2022
34	The Directive Speech Act of Public Officials in Handling of Covid-19	International Journal of Social Science And Human Research	Volume 5 Nomor 2, 2022
35	Pendampingan Penyusunan RPP Berdifferensiasi bagi Guru SD di Kecamatan Setu Kabupeten Bekasi	Buletin Udayana Mengabdi	Volume 21 Nomor 2, 2022
36	Pelatihan Penyusunan Instrumen Evaluasi Berstandar HOTS bagi Guru Sekolah Dasar Kelas VI Kecamatan Sukatani	BEMAS: Jurnal Bermasyarakat	Volume 3, Nomor 1, 2022
37	Pemanfaatan Aplikasi Schoology Sebagai Literasi Digital dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP Islam Al Azhar 22 Sentra Primer Jakarta Timur	Jurnal Pendidikan Edutama (JPE)	Volume 9 Nomor 1, 2022
38	Pengaruh Pemanfaatan Media Youtube Terhadap Keterampilan Menulis Cerpen	MENDIDIK: Jurnal Kajian Pendidikan dan Pengajaran	Volume 8 Nomor 1, 2022
39	Compatibility of Learning Competency Achievement Indicators in Electronic School Book (ESB) Indonesian High School With Critical Thinking Aspects	Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan	Volume 7 Nomor 6, 2022

40	Pelatihan Dasar Aplikasi Editing Video Sebagai Pendukung Pembelajaran Bagi Guru SMP Islam Al-Azhar 22 Sentra Primer Jakarta	Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat	Volume 7 Nomor 2, 2022
41	Competency Achievement Indicators In Indonesian High School Electronic School Books: Overview of The Development of Creative-Innovative Thinking Aspects	KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya	Volume 8 Nomor 2, 2022
42	Local Wisdom in Kalimantan Community Rites at The Country Border: Basis and Strengthening Attitude to Defend the Country	Social Space	Volume 22 Nomor 1, 2022
43	Aspect of Reasoning Development on Authentic Assessment Indicators in Electronic School Book in Senior High School	JERE: Journal of Education Research and Evalution	Volume 6 Nomor 3, 2022
44	In House Training: Peningkatan Kemampuan Guru dalam Menerapkan Authentic Assesment Pembelajaran	Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat	Volume 7 Nomor 3, 2022
45	Empowering Educators: Pelatihan Kompetensi Guru dalam Pengembangan Best Practice Pembelajaran dengan Metode STAR	Martabe: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat	Volume 6 Nomor 11, 2023
46	Implementasi Penguatan Profil Pelajar Pancasila di Sekolah Menengah Atas	Mendidik	Volume 9 Nomor 2, 2023
47	Kalimat Mejemuk Bahasa Indonesia	Media Edukasi Indonesia	2023
48	Eksplorasi Bentuk-Bentuk Bahasa Figuratif dalam Dimensi Estetika pada Kumpulan Puisi Penyair Midas Karya Nanang Suryadi	Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	Volume 6 Nomor 1, 2023
49	Menumbuhkan Literasi Menuju Masyarakat Cerdas: Pengabdian untuk Peningkatan Kesadaran dan Kompetensi Literasi	Gervasi: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat	Volume 7 Nomor 2, 2023

50	Campur Kode dalam Kolom Komentar Komik Digital Aplikasi Webtoon	Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia)	Volume 13 Nomor 2, 2023
51	Alih kode dan campur kode pada novel Laut Tengah karya Berliana Kimberly	Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah	Volume 13 Nomor 2, 2023
52	Imaji dan bahasa figuratif kumpulan puisi dalam majalah Karas edisi 2022: Kajian stilistika	Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah	Volume 13 Nomor 2, 2023
53	Pelatihan Penyusunan Instrumen Evaluasi untuk Pengukuran Aspek Berpikir Kritis, Kreatif-Inovatif bagi Guru-guru SMA Negeri 4 Pandeglang	Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat	Volume 8 Nomor 3, 2023
54	Tindak tutur ilokusi dalam Talkshow Mata Najwa pada media sosial youtube edisi Juli-September 2022	Indonesia: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia	Volume 4 Nomor 2, 2023
56	The Impact of Al Islam and Muhammadiyah Development on Integrity, Obedience, and Involvement in Muhammadiyah Organizations	SUHUF: International Journal of Islamic Studies	Volume 35 Nomor 1, 2023
57	Tourism Practitioner's Language Politeness Model in Kota Tua Jakarta	European Journal of Language and Culture Studies	Volume 2 Nomor 2, 2023
58	Struktur dan kaidah kebahasaan teks iklan dalam materi ajar bahasa Indonesia SMP kelas VII	FON: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	Volume 19 Nomor 1, 2023
59	Measuring Teacher's Competency In Describing Student Activities In Learning With Problem Based Learning	Jurnal Pendidikan Indonesia	Volume 12 Nomor 1, 2023

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sesungguhnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 April 2024

Pihak yang menyatakan,

**Dr. Imam Safi'i, S.Pd, M.Pd.**