

LAPORAN HASIL PENELITIAN
SURVEI KEPUASAN PENGGUNA
MAGISTER ILMU KESEHATAN MASYARAKAT SEKOLAH
SPS UHAMKA
TAHUN AKADEMIK 2021/2022



OLEH:
TIM UNIT PENJAMINAN MUTU

PRODI MAGISTER ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF, DR. HAMKA
TAHUN 2022

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Survei Kepuasan Pengguna Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs. UHAMKA Tahun Akademik 2021/2022
2. Ketua Unit Penjamin Mutu
 - a. Nama : Dr. Tati Nuryati, SKM, M.Kes
 - b. NIDN : 0315036402
 - c. Pangkat/Golongan : IIIC
 - d. Jabatan : Lektor
 - e. Fakultas/ Prodi : Sekolah Pascasarjana/Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat
 - f. Email :
3. Lokasi Penelitian : Jakarta dan sekitarnya

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Kesehatan
Masyarakat



Dr Sarah Handayani, SKM, M.Kes
NIDN 0307077107

Jakarta, Agustus 2022
Ketua Unit Penjaminan Mutu
Program Studi S2 IKM



Dr. Tati Nuryati, SKM, M.Kes
NIDN: 0315036402

Menyetujui
Ketua LPM UHAMKA



Dr. Ishaq Nuriadin, M.Pd.
NIDN. 0316078501

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penelitian tentang Survei Kepuasan pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA Tahun akademik 2020/2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar perasaan puas pengguna lulusan terhadap kinerja lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana (SPs) Universitas Muhammadiyah Prof, DR. HAMKA. Manfaat dari hasil penelitian ini bisa dijadikan masukan atau bahan pertimbangan berbagai pihak kepentingan dalam mengevaluasi kualitas pelayanan pendidikan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat dengan lebih baik lagi.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada para mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA yang telah meluangkan waktunya mengisi kuesioner secara online. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Manajemen Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat dan Lembaga Penjamin Mutu (LPM) Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, serta berbagai pihak terkait yang telah membantu dan mendukung selesainya penelitian ini dan penyusunan laporannya. Semoga laporan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan dalam perbaikan kualitas pelayanan pendidikan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, Agustus 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

LAPORAN HASIL PENELITIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	1
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	2
BAB II.....	4
TINJAUAN TEORITIS	4
A. Tinjauan Pustaka	4
BAB III	6
METODE PENELITIAN.....	6
BAB IV	8
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	8
Penilaian Pengguna Terhadap Keseluruhan Kompetensi	8
Penilaian Pengguna Terhadap Etika lulusan Alumni Prodi S2 IKM SPs UHAMKA	8
Penilaian pengguna terhadap Kemampuan Lulusan [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	9
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kemampuan Bahasa Asing].....	10
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Penggunaan teknologi informasi]	10
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Komunikasi].....	11
Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim]	12
Penilaian Pengguna Terhadap Pengembangan Diri	12
BAB V	14
RENCANA TINDAK LANJUT DAN REKOMENDASI	14
A. Rencana Tindak Lanjut.....	14
DAFTAR PUSTAKA	16

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA (SPs UHAMKA) mempunyai visi utama yaitu menjadikan sekolah pascasarjana yang unggul sehingga dapat mendidik SDM agar tidak hanya mempunyai kecerdasan intelektual, namun juga kecerdasan spiritual, emosional, dan social. Salah satu misinya adalah menjadi penyelenggara pendidikan yang bermutu disegala bidang.

Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA yang juga memiliki visi Menjadi program studi magister ilmu kesehatan masyarakat utama dalam mutu akademik dengan menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi dan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional dan social pada tahun 2020. Program Studi S2 IKM SPs UHAMKA sebagai penyelenggara pendidikan harus berkomitmen terus-menerus membangun atmosfir akademik dan aspek kualitas pelayanan di kampus. Dalam hal ini SPs UHAMKA Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat harus memberikan kualitas pelayanan yang baik, serta memahami harapan dan kebutuhan mahasiswa, dengan begitu maka mahasiswa akan merasa puas.

Dampak kepuasan pelanggan tersebut, dalam hal ini adalah pengguna lulusan bagi perguruan tinggi sangatlah penting, karena jika pelanggan dalam kaitan ini adalah pengguna lulusan merasa puas, maka perguruan tinggi mendapatkan nilai yang baik di mata konsumen (dalam hal ini pengguna lulusan). Sebaliknya, apabila pelanggan dalam hal ini pengguna lulusan merasa tidak puas, maka perguruan tinggi akan mendapatkan nilai yang buruk.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka secara periodik perlu dilakukan penelitian kepuasan pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Tahun 2020/2021.

B. Rumusan Masalah

Kualitas pelayanan pendidikan dan berbagai kegiatan akademik pada prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, dapat dilihat berdasarkan salah satu indikator yaitu kepuasan pengguna. Adapun rumusan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap etika lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
2. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
3. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kemampuan berbahasa asing lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
4. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap penggunaan teknologi informasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
5. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kemampuan berkomunikasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
6. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap kerjasama lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
7. Bagaimana tanggapan para pengguna terhadap pengembangan diri lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan beberapa permasalahan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah diketahuinya gambaran tingkat kepuasan pengguna terhadap lulusan yang meliputi: sebagai berikut:

1. Etika lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 2. Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 3. Kemampuan berbahasa asing lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 4. Penggunaan teknologi informasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 5. Kemampuan berkomunikasi lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 6. Kerjasama lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
 7. Pengembangan diri lulusan Prodi S2 IKM SPs. UHAMKA
- Diketahuinya gambaran tentang tanggapan para mahasiswa terhadap sarana dan prasarana (Tangible) di SPs. UHAMKA dalam menunjang kegiatan akademik.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam perbaikan pelayanan pimpinan, dosen, dan karyawan terhadap mahasiswa menuju Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial. Adapun manfaat penelitian secara lebih rinci adalah sebagai berikut ini.

1. Memberikan data dan informasi sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pemimpin dalam menentukan kebijakan yang strategis untuk mewujudkan Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA lebih berkualitas.
2. Sebagai masukan bagi para dosen/tenaga pendidik untuk evaluasi diri dan melakukan upaya perbaikan kualitas pengajaran di Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat SPs UHAMKA
3. Sebagai masukan bagi layanan pengelola atau pimpinan di SPs. UHAMKA dalam melangsungkan kegiatan akademik, serta penentu kebijakan untuk mewujudkan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana UHAMKA menjadi lembaga yang dapat mencetak para tenaga ahli kesehatan masyarakat yang professional sesuai kebutuhan masyarakat
4. Sebagai bahan masukan bagi pihak pengadaan sarana dan prasarana untuk berupaya meningkatkan kualitas sarana prasarana sesuai standar dalam pengembangan secara maksimal kualitas pelayanan pendidikan di Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA.

BAB II

TINJAUAN TEORITIS

A. Tinjauan Pustaka

Kinerja dalam organisasi, merupakan jawaban dari berhasil atau tidaknya tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Para atasan atau manajer sering tidak memperhatikan kecuali sudah sangat buruk atau segala sesuatu jadi serba salah. Terlalu sering manajer tidak mengetahui betapa buruknya kinerja telah merosot sehingga perusahaan / instansi menghadapi krisis yang serius. Kesan – kesan buruk organisasi yang mendalam berakibat dan mengabaikan tanda – tanda peringatan adanya kinerja yang merosot (Wikipededia).

Pelayanan kepada pelanggan merupakan salah satu unsur terpenting dalam komunikasi pemasaran. Pelayanan kepada pelanggan bertujuan memelihara dan meningkatkan hubungan psikologis antara produsen dan pelanggan serta memantau keluhan pelanggan. Untuk mengetahui apakah sebuah pelayanan dalam hal ini pelayanan pendidikan berkualitas dapat dilakukan dengan mengkaji 5 dimensi kualitas pelayanan. Kualitas jasa pendidikan dapat diketahui dengan cara membandingkan persepsi pelanggan atas pelayanan yang diperoleh atau diterima secara nyata oleh mereka dengan pelayanan yang sesungguhnya diharapkan (Fitzsimmons & Fitzsimmons, 2001:44 dalam Rochaety, 2015:105). Jika kenyataannya pelayanan yang diperoleh sesuai harapan, maka pelayanan tersebut dapat dikatakan bermutu. Sebaliknya jika pelayanan yang diperoleh kurang sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas pelayanan dapat dikatakan tidak bermutu.

.Kepuasan adalah perasaan seseorang atau kecewa seseorang yang timbul, karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk/jasa (atau hasil) terhadap ekspektasi mereka (Kotler & Armstrong, 2008). Terdapat 3 (tiga) tingkatan kepuasan pelanggan, dalam kaitan ini adalah mahasiswa, yakni : (1) konsumen dinyatakan puas jika kinerja produk/jasa sesuai dengan ekspektasi, (2) konsumen dinyatakan tidak puas jika kinerja produk/jasa tidak memenuhi pelanggan dan (3) konsumen dinyatakan sangat puas jika kinerja produk/jasa melebihi ekspektasinya (Kotler, 2005).

Kepuasan konsumen adalah respon atau tanggapan konsumen mengenai pemenuhan kebutuhan (Zeithaml dan Bitner, 2000:75). Kepuasan merupakan penilaian mengenai ciri atau keistimewaan produk atau jasa, atau produk itu sendiri, yang menyediakan tingkat kesenangan konsumen berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan konsumen. Sedangkan menurut Umar (2005:65) kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan konsumen setelah membandingkan

antara apa yang dia terima dan harapannya. Seorang pelanggan, jika merasa puas dengan nilai yang diberikan oleh produk atau jasa, sangat besar kemungkinannya menjadi pelanggan dalam waktu lama. Kepuasan pelanggan harus menjadi tujuan dalam setiap proses pelayanan kepada konsumen. Keberhasilan dalam pelayanan kepada konsumen akan terlihat dari tingkat kepuasan yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya konsumen yang datang (Griffin, 1990).

Beranjak dari pengertian konsep kepuasan pelanggan, maka keberhasilan dalam pelayanan sebuah perguruan tinggi sangat ditentukan oleh mutu pelayanan yang diberikan, dimana pelayanan yang bermutu dapat diidentifikasi melalui kepuasan pelanggan dalam hal ini mahasiswa. Dengan demikian keberhasilan perguruan tinggi akan terlihat dari tingkat kepuasan mahasiswanya yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya mahasiswa yang mendaftar, serta tetap mengutamakan mutu akademik sebagai produk jasa yang harus dicapai.

Perusahaan dalam hal ini Perguruan Tinggi dapat melakukan berbagai cara untuk memenuhi kepuasan pelanggan. Salah satu yang dapat dilakukan adalah mempelajari dan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggannya, sehingga Perguruan Tinggi dapat melakukan perbaikan pelayanan agar pelanggan terpuaskan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan menurut Rangkuti (2006:31) adalah:

1. Nilai diidentifikasi sebagai pengkajian secara menyeluruh manfaat dari suatu produk, yang didasarkan pada persepsi pelanggan atas apa yang diterima oleh pelanggan dan yang telah diberikan oleh produk tersebut.
2. Daya saing, berarti suatu produk jasa harus memiliki daya saing agar dapat menarik pelanggan, sebab bisnis tidak dapat berlangsung tanpa pelanggan
3. Persepsi pelanggan, didefinisikan sebagai proses dimana individu memilih, mengorganisasikan, serta mengartikan stimulasi yang diterima melalui alat inderanya menjadi suatu makna.
4. Harga, dimaknai sebagai harga yang rendah menimbulkan persepsi produk tidak berkualitas.
5. Citra, berarti citra yang buruk menimbulkan persepsi produk tidak berkualitas, sehingga pelanggan mudah marah untuk kesalahan kecil sekalipun.
6. Tahap pelayanan, merupakan kepuasan ditentukan oleh berbagai jenis pelayanan yang didapatkan oleh pelanggan selama ini menggunakan beberapa tahapan pelayanan tersebut:

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian kepuasan pengguna terhadap lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA dilaksanakan pada bulan Juni-Juli 2022 di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

B. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari sumber asli atau pertama yaitu pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat melalui kuesioner dengan pertanyaan tertutup.

C. Populasi dan sampel penelitian

Populasi pada penelitian ini adalah pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA baik laki-laki maupun perempuan yang telah lulus dan diwisuda pada bulan Desember 2020/2021. Adapun persyaratan responden dalam penelitian ini adalah pengguna lulusan Prodi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat. Sedangkan pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan non probability sampling, karena tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan yang sama. Teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah *convenience sampling* yaitu elemen populasi dipilih berdasarkan kemudahan dan kesediaan untuk menjadi responden.

D. Desain dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Penelitian kuantitatif dengan melakukan perhitungan statistic untuk mengambil kesimpulan. Dengan kata lain, penelitian kuantitatif lebih banyak menggunakan angka-angka sebagai dasar analisis data dan penyimpulan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Sesuai dengan desain penelitian ini yaitu menggunakan survey, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dengan instrument berupa kuesioner berbasis daring (*Google Form*). Kuesioner daring ini terdiri dari sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan

untuk memperoleh informasi dari responden. Jenis pertanyaan dalam kuesioner ini merupakan pertanyaan terstruktur, yaitu pertanyaan yang dibuat sedemikian rupa sehingga responden dibatasi dalam memberikan jawaban pada satu alternative jawaban. Kuesioner dibuat dengan menggunakan skala Likert yang sudah terbukti berguna untuk memberi kesempatan pada responden mengekspresikan perasaan mereka. Kuesioner diberikan pada para pengguna lulusan Program Studi Magister Ilmu Kesehatan masyarakat Sekolah Pascasarjana Universitas Prof. Dr. HAMKA.

F. Teknik Analisa Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yaitu menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap obyek yang diteliti. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu data yang sudah terkumpul dilakukan perhitungan presentasi atas jawaban responden. Data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk grafik histogram per pertanyaan secara sederhana.

BAB IV

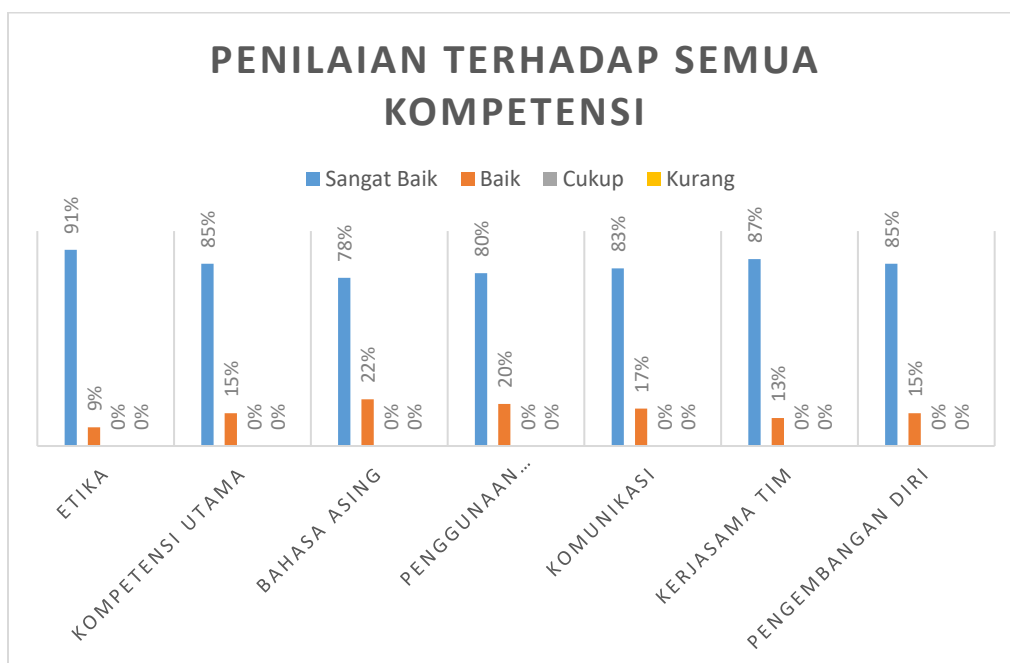
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil

Karakteristik Pengisi Data Pengguna Lulusan

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	14	30%
2	Perempuan	32	70%
	Total	46	100%

Penilaian Pengguna Terhadap Keseluruhan Kompetensi



Grafik 1. Penilaian Pengguna Lulusan

Penilaian Pengguna Terhadap Etika lulusan Alumni Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

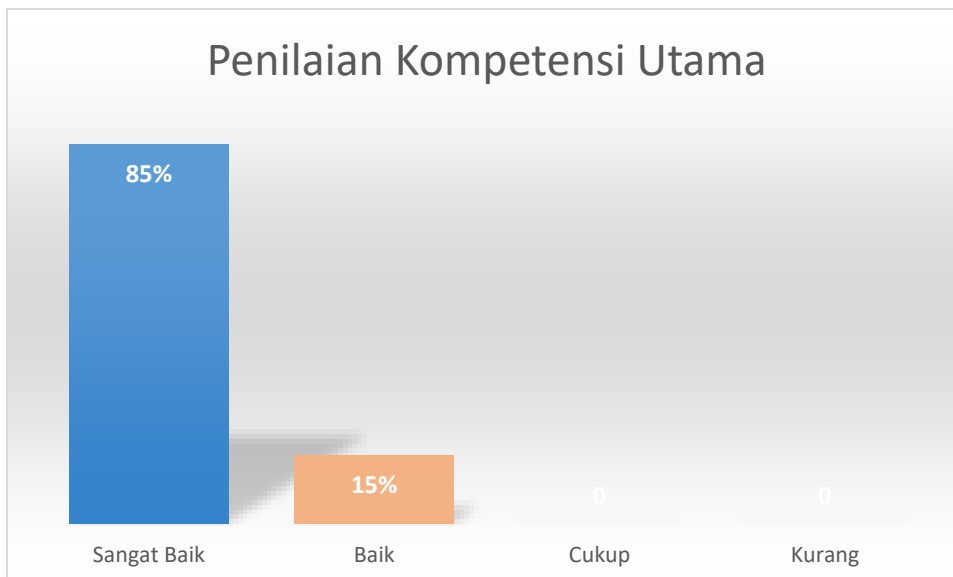
Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap lulusan etika lulusan Prodi S2 IKM sebagian besar mengatakan sangat baik (89%), sebagian kecil mengatakan etika lulusan baik (11%). Secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 1:
Penilaian Pengguna terhadap Etika lulusan Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

Penilaian pengguna terhadap Kemampuan Lulusan [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)]

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan [keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)] lebih searuhnya menyatakan sangat baik (85%) dan baik (15%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 3:
Penilaian Pengguna terhadap Kompetensi Utama (Profesionalisme) lulusan Prodi S2 IKM SPs UHAMKA

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kemampuan Bahasa Asing]

Hasil analisis menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam berbahasa asing adalah sangat baik (78%%) dan baik (22%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 4
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Berbahasa Asing

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Penggunaan teknologi informasi]

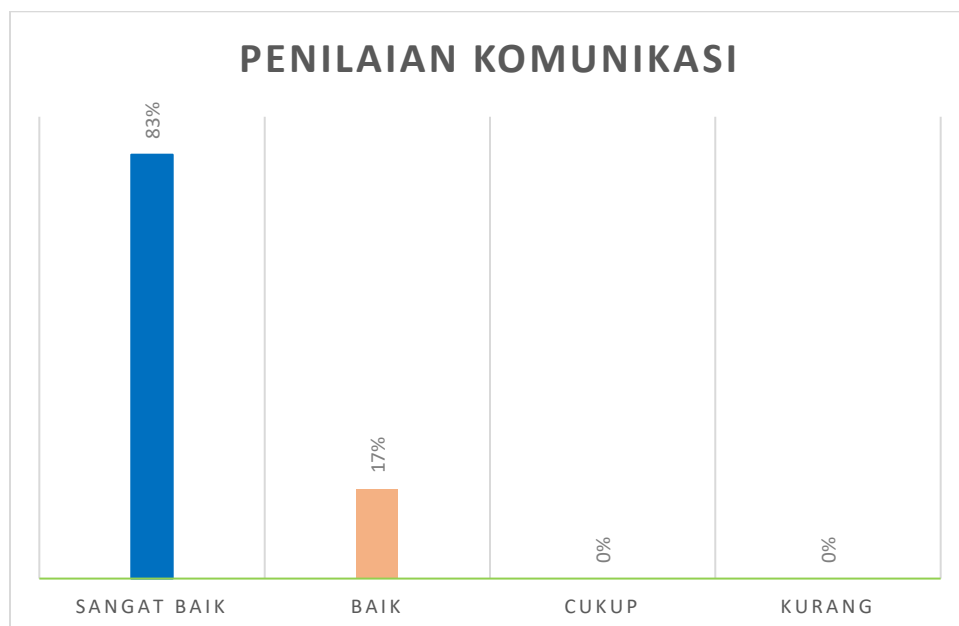
Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam menggunakan teknologi informasi sangat baik (80%) dan baik (20%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini:



Grafik 5
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam menggunakan Teknologi Infomasi

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Komunikasi]

Hasil analisis menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam berkomunikasi sangat baik (83%) dan baik (17%). (0%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.

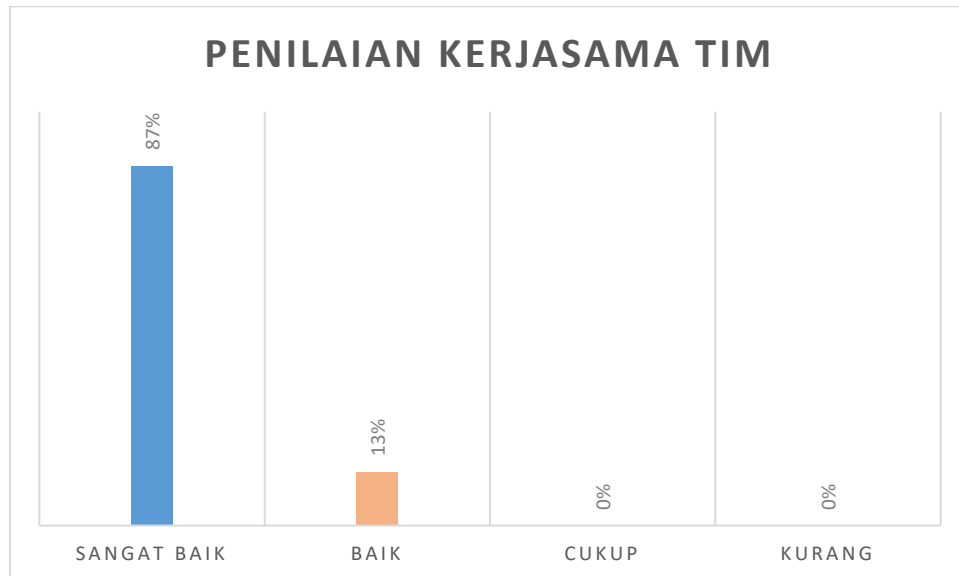


Grafik 6

Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Berkomunikasi

Penilaian Pengguna Terhadap Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim] Kemampuan Lulusan [Kerjasama tim]

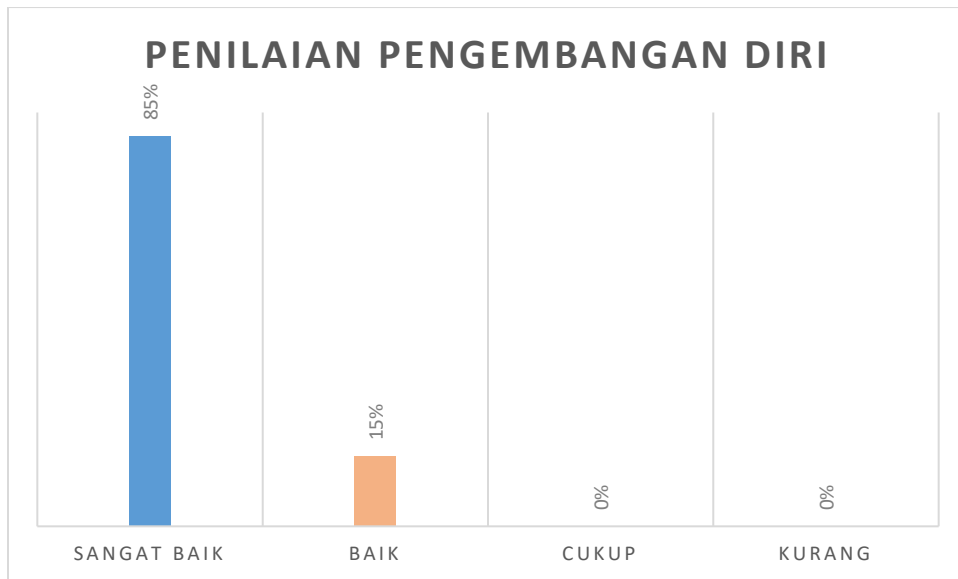
Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam bekerjasama Tim adalah sangat baik (87%) dan baik (13%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 7
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Bekerja sama

Penilaian Pengguna Terhadap Pengembangan Diri

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap kemampuan lulusan dalam bekerjasama Tim adalah sangat baik (85%) dan baik (15%). Untuk lebih jelasnya secara visualisasi dapat dilihat pada diagram batang berikut ini.



Grafik 8
Penilaian Pengguna terhadap Kemampuan Lulusan dalam Pengembangan Diri

A. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa penilaian pengguna terhadap etika, kompetensi utama dan kerjasama tim mendapatkan nilai 91%. Penilaian pengguna yang paling rendah adalah pada kompetensi bahasa asing, yaitu sangat baik 78% dan penggunaan teknologi informasi dengan angka sangat baik 80%.

Kepuasan pengguna terhadap lulusan yang masih perlu mendapat perhatian adalah kemampuan dalam menggunakan teknologi informasi dan kemampuan berbahasa asing. Kemajuan teknologi membuat kemampuan berbahasa Inggris menjadi sesuatu yang sangat penting. Hal itu karena penggunaan bahasa Inggris tidak lagi sekadar untuk bertutur sapa, melainkan juga untuk kebutuhan lainnya demi mendukung aktivitas.

BAB V

RENCANA TINDAK LANJUT DAN REKOMENDASI

A. Rencana Tindak Lanjut

No.	Temuan	Rencana/Kegiatan Tindak Lanjut	Waktu	Estimasi biaya (RP,-)
1	Kemampuan etika	1. Melakukan penyampaian tentang Kode Etik Mahasiswa pada saat Kuliah Perdana dan sesi pembelajaran. 2. Melakukan penguatan tentang integritas pada sesi pembelajaran dengan metode studi kasus.	Oktober	-
2	Kemampuan Profesionalisme	Melakukan peninjauan dan pemutakhiran kurikulum akan lebih banyak mengundang praktisi dan pengguna lulusan	Februari dan Juli	-
3	Kemampuan Berbahasa asing	Mendorong mahasiswa untuk mengikuti konferensi internasional, baik yang diselenggarakan di UHAMKA maupun di luar UHAMKA.	Oktober Maret	10.000.000
4	Kemampuan lulusan dalam penggunaan teknologi informasi	1. Bekerja sama dengan PP IAKMI untuk kompetensi digital public health. 2. Penyelenggaraan webinar digital public health. 3. Melaksanakan praktikum sesuai dengan mata kuliah yang direncanakan, yaitu MK Penulisan Ilmiah, Pengembangan dan Pengorganisasian Masyarakat dan Manajemen	Desember	13.000.000

		Data.		
5	Kemampuan Komunikasi	Menambahkan capaian pembelajaran mata kuliah tentang komunikasi publik pada mata kuliah kesehatan global	Juli-Agustus	-.
6	Kemampuan Kerjasama Tim	Meningkatkan monev tindak lanjut kerjasama	Februari	-
7	Kemampuan Pengembangan Diri	Melaksanakan pendampingan kepada mahasiswa sebelum presentasi	Juli	-

B, Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang berkaitan dengan kepuasan pengguna terhadap lulusan program studi Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat bahwa Kemampuan lulusan yang sudah sangat baik dan baik adalah pada etika, keahlian pada bidangnya, kompetensi utama, berkomunikasi dan bekerja sama dengan baik. Namun masih terdapat komponen kepuasan pengguna lulusan yang masih perlu ditingkatkan lagi kualitasnya adalah pada kemampuan lulusan dalam berbahasa asing dan teknologi informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Griffin, Ricky.W (1990). *Management*. 3rd Boston : Houghton Mifflin Company.
- Husein, Umar (2005). *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Marketing Management*. 13th Edition (New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2005). *Prinsip Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Perangin angin, Loina (2001). *Hubungan Masyarakat : Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Bandung : CV. Lalolo
- Rochaety, Eti, dkk (2015). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta
- Zeithaml, Valerie A and Bitner. (2000). *Service Marketing 2nd edition : Integrating Customer Focus*. New York. McGraw-Hill In _
- Wikipedia. Wikipedia dari bahasa indonesia, esiklopedia bebas.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Kinerja>

Lampiran

No	Nama Pengguna (beserta gelar) (contoh Purnomo, M.Pd)	Instansi/Perusahaan	Nama alumni
1	Citra Hati Leometa, M.Psi, Psi	Siloam Hospitals Purwakarta	Rizky Triyadi Putra
2	Intan Safitri, Ners	RS Restu Kasih	Aribul Maftuhah
3	drg. Avy Permata Sari., Sp. KGA., MARSRS	Puskesmas Kebayoran Lama	Fibra Milita
4	Setyowati, MKM	Apotik Anya & Klinik Bersalin	Kasmia Yuliana
5	Dwi Purnomo	Pusat Hiperkes dan Kesehatan Kerja Provinsi DKI Jakarta	Listiyana Apriani
6	Dr. H. Abdal Rohim., S.Kp., MH	Stikes Kuningan	Merissa Laora Heryanto
7	Dr Yuli	Kemenkes	Merry Lusiana
8	dr. Vebry Haryati Lubis, MARS	PT. MITRA AMELIORASI SINERGI	Nayla Nur Rabbany
9	Uccy	Reska Multi Usaha	Nini Riani
10	dr H Ahmad Sobari	Puskesmas Gunung Kaler	Neilya Lailatusyifa
11	Dwi Astuti	Institut Kesehatan dan Teknologi PKP DKI Jakarta	Rizqiyani Khoiriyah
12	Mellya Seswita	Klinik Medika Health Care	Septi Suryaningsih
13	Sri Wahyuni, SKM.,MKM	Universitas Bhakti Kencana	Ade Handriati
14	drg.Luki Hartanti MPH	Kementerian Kesehatan	Dody Arek Purnomo
15	Siti Latifa Wulandari	Universitas Amal Ilmiah Yapis Wamena	Nizmawati Abd Rahim
16	Boniati Ningsih	UPTD PUSKESMAS PRIA LAOT	Roslina Hardiyanti
17	Maria Mandarina	Pertamedika IHC	Sari Herda Putri
18	dr.Desman Siahaan. MARS	Prima Husada	Siti Nur Fauziah
19	Ahmad Hariri, Dipl Rad, CDT,ST,MM	Pertamedika/IHC	Tri Asih Budiati
20	Nurhidayat	Kementerian Kesehatan	Dyah Sulistyowati
21	Dina Sintia Pamela	Kementerian Kesehatan	Indah Susanti Donimando
22	dr. Henry Kodrat, Sp.Onk.Rad	RSCM	Hamdi Rubiyanto
23	dewi putri	Stikes	Shinta Dewi Rahayu
24	Bintang Sianturi	PT PGAS Solution (PGN)	Zamzama Ulya
25	Utama LadunniLubis SKM., MKM	Akademi kebidanan alifa Pringsewu	Eka Oktavia
26	Dr Ramli. Sp S	RSUD Masohi	Frais Cleaner Man's Lailossa
27	Agus Wiyatno	RS Persahabatan	Fetrina Lestari

28	Agoes Solelistiyo Dunda	MPKU PP MUHAMMADIYAH	Didin Sahidin
29	Dr. dr. Lucky Aziza B. Sp.PD,KGH,FICA	RS JMC	Ramadiani Nugrahaeni Kusumanigtyas
30	Ns. Dewi Adnan, M.Kep.	RS Islam Jakarta Pondok Kopi	Sutanto
31	Astria Sarumaha	Praktek bidan	Astria Sarumaha
32	Frumencius LT Kuriawan	BKKBN	Familia Suspiani Ngabut
33	Sugeng Wahyudi	PT KCI	Hendrikus Ehen
34	Dr. dr. Lisnawati, SpPA(K)	RSCM	Ismi Istiqomah
35	dr Rusmala Dewi	Puskesmas Kecamatan Gambir	Sri Lestari
36	H. Tarkul Wasyit S.Ip., M.Si	DKBPPPA	Tsania Febriani
37	M. Nasikin	PT. TRI SINERGI INSPIRINDO	Ikhwan Abrori
38	Drs.Suherman , M.Kes	Bapelkes Cikarang	Fitri Andaiyani
39	dr.Atik Mufidah Sp.JP.M.Kes	RS.Islam Jakarta Pondok Kopi	Fitri Yanti
40	Titi Tresia Arthati	Puskesmas Kecamatan Kebayoran Baru	Hafezd Herlando L
41	Ady Manurung	Puskesmas Letyng	Karmila
42	dr. Lisda tenka, Sp.PA	RSUD Tarakan	Kevin Hary Pratiwi
43	Wahyuningsih, S.Si., M.Pd	Universitas Muhammadiyah Maumere	Susanti
44	Hariyani	PT. Asuransi Allianz Utama Indonesia	Tri orien widianingrum
45	Supartinah	Klinik Jagakarsa	Siti Nur Wakhida
46	Restu Hapsari	Fraksi DPP PDIP	Agustina Doren